



深國際  
Shenzhen International



深圳国际控股有限公司  
(股票代码:00152HK)

地址:香港九龙尖沙咀东部科学馆道  
一号康宏广场南座22楼2205-2208室  
电话:852-23660268  
传真:852-27395123

地址:深圳市福田区红荔西路8045号深国际大厦  
邮编:518057  
电话:0755-83079999  
传真:0755-83079988

网址:www.szihl.com



# 2025 社会责任报告

深圳国际控股有限公司

股票代码: 00152.HK



# 报告导读

## 报告说明

本报告是深国际发布的第七份社会责任报告，全面披露深国际在经济、社会和环境等方面的履责成效。

## 组织范围

本报告覆盖深圳国际控股有限公司总部及下属机构，为便于表达和阅读，在报告的表述中分别使用“深国际”“集团”“公司”“我们”等表示。

## 时间范围

本报告的时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

## 参考标准

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS—CSR4.0)》

国家标准化委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T36001—2015)

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)

国际标准化组织社会责任国际标准 ISO 26000

联合国可持续发展目标 2030 (SDGs)

## 信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件和统计报告，财务数据如与年报有出入，以年报为准。报告中财务数据除特别说明外均以人民币为单位。

## 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告的真实性、准确性和完整性负责。

## 信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，我们还通过官方网站的新闻资讯和社会责任专栏，进行日常信息披露。

公司官网：<https://www.szihl.com>

# 历年报告一览



扫码下载  
电子版报告



2025年社会责任报告



2024年社会责任报告



2023年社会责任报告



2022年社会责任报告



2021年社会责任报告



2020年社会责任报告



2019年社会责任报告

# 目录 CONTENTS

致辞 04  
关于我们 06

企业荣誉 08  
聚焦 2025 10  
责任专栏 12

责任管理 74  
展望未来 78  
附录 80

## 躬耕者

以卓越治理筑牢一流根基

党建引领，强根铸魂 18  
合规经营，行稳致远 22  
深化改革，提质增效 23

## 实干者

以主责主业创造一流价值

织密物流网络，服务双循环新发展格局 28  
筑强核心功能，服务高水平对外开放 36  
创新资产运营，服务高质量可持续发展 40

## 协同者

以智慧转型激活一流动能

推进数智融合，打造智慧运营标杆 46  
深化伙伴关系，共筑合作共赢格局 50  
打造责任链条，构建协同高效新生态 53

## 践行者

以共生共赢彰显一流作为

以“绿”为题，“碳”索未来 56  
以人为本，广聚英才 61  
情系社会，责任为先 67



# 致辞

2025 年，是“十四五”规划收官、“十五五”蓝图展开的承前启后之年，也是深国际锚定“一流产业集团”目标，笃行不怠、硕果盈枝的奋进之年。面对全球产业链深度重构、国内物流格局加速演进的时代浪潮，我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，心怀“国之大者”，坚持稳中求进工作总基调，以实干践初心、以责任担当，实现经营发展与社会价值同频共振、协同跃升。

## 以躬耕者姿态，铸卓越治理之基，护航企业行稳致远。

我们坚持践行两个一以贯之，在“1+5”党建工作模式基础上，升级打造“152”特色党建品牌，切实推动党建与经营同频共振；在境外红筹架构下持续探索国企党建新路径，推动党建工作从“有形覆盖”向“有效引领”升级。我们不断健全全面风险管理与合规体系，纵深推进国企改革，持续完善现代企业制度，以规范、高效、透明的治理体系，护航企业持续健康发展。2025 年，深国际荣获“企业党建实践创新五星单位”称号，多项改革成果成为行业范例。

## 以实干者担当，守主责主业之本，赋能实体经济发展。

我们牢记“助力实体经济，服务城市、服务产业、服务民生”的使命，始终聚焦主责主业，在服务大局中彰显担当。2025 年，深国际物流基础设施网络已覆盖全国 42 个节点城市，运营管理 59 个现代物流园区，运营管理及在建面积超 800 万平方米，规模位居深圳首位、湾区前列、稳居全国第一梯队。港口板块提质增效，运营 22 个泊位，控制岸线超 3300 米，货物吞吐量突破 5000 万吨，进一步巩固了在区域物流体系中的关键节点地位。依托完善的枢纽网络，我们稳步拓展冷链物流与智慧仓储业务，实现中欧班列开行量、中国国际贸易“单一窗口”业务量再创新高，持续增强服务实体经济的能力。

## 以协同者智慧，走创新赋能之路，激活高质量发展动能。

我们坚持创新驱动，以模式创新引领行业变革。2025 年，“物流 + 公交”“物流 + 地铁”等业态创新融合试点项目在深圳率先落地，为集约化利用土地和城市交通物流功能优化探索了新方案。我们加快智慧园区与智慧港口建设，推动数字化转型纵深发展，以科技赋能物流产业升级。

## 以践行者初心，行共生共赢之责，彰显国企使命担当。

我们秉持可持续发展理念，以绿色运营为核心，深入实施园区低碳转型与能源结构优化。2025 年通过系统布局分布式光伏电站，加快推广清洁能源替代，全年新增并网光伏项目 8 个，装机容量共计 31.93 兆瓦，实现清洁能源发电 1788 万度，减少碳排放约 1.39 万吨。同时，持续完善绿色基础设施网络，推动重卡超充站点建设，并积极研发智能物流设备，着力构建高效、智慧、低碳的绿色供应链体系。我们坚持以人为本的发展思想，持续完善员工职业发展通道与权益保障机制，深入推进“三同”文化与“菁英计划”，积极营造包容、活力、有温度的组织生态。在履行社会责任方面，我们扎实开展对口帮扶工作，以河源东源地区的茶产业、蓝莓产业为双轮驱动，助力乡村产业振兴，以实际行动诠释国有企业的责任担当。

2025 年，集团在 ESG 与社会责任领域再上新台阶，成功入选“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”“大湾区国企 ESG 发展指数”“大湾区国有企业社会价值管理·先锋 30 指数”，获得 MSCI ESG 评级 BBB 级、华证指数 AA 级、Wind ESG AA 级等权威认可，并荣获“ESG 卓越环境表现专业奖”“ESG 卓越社会表现专业奖”等多项荣誉，品牌公信力与社会影响力持续增强。

征程万里，初心如磐。2026 年，深国际将继续立足物流主业，持续优化全国业务布局，加快推进智慧化、绿色化转型，全力推动从“物流基础设施开发运营商”向“物流综合服务商”战略升级。我们将在服务国家战略、支持区域发展、助力美好生活的进程中，不断展现新担当、实现新作为，奋力谱写高质量发展的崭新篇章！

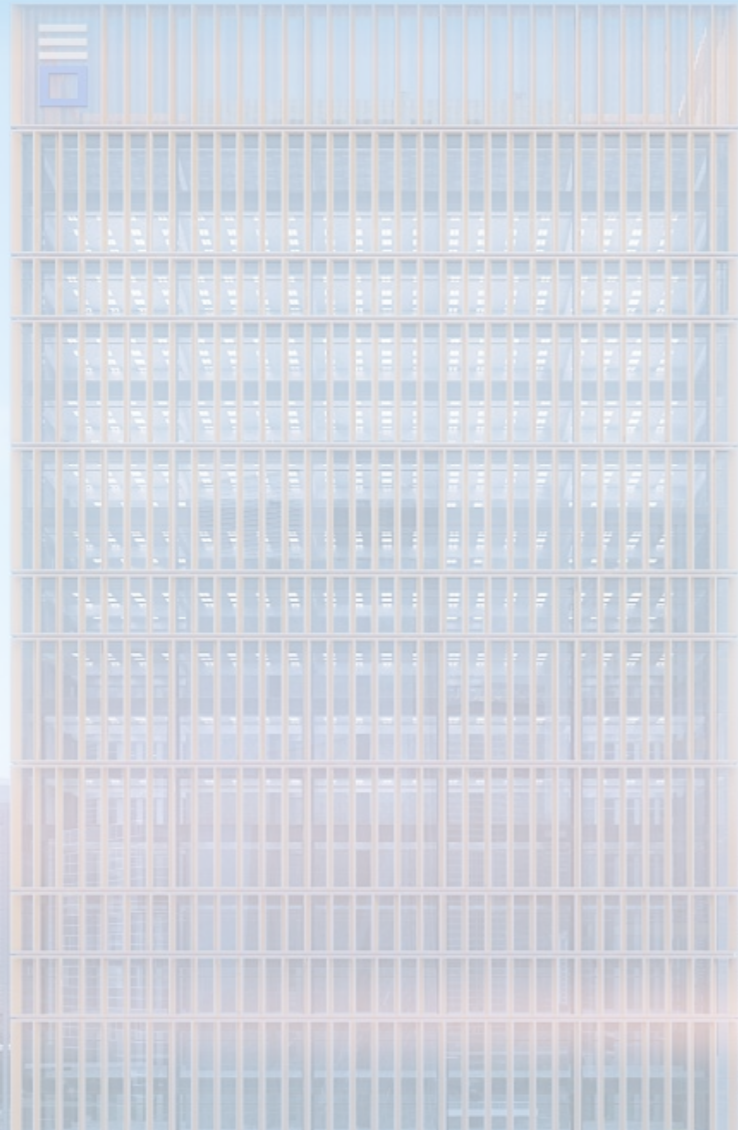


# 关于我们

深圳国际控股有限公司（简称“深国际”）是一家于百慕达注册、在香港联合交易所主板上市的红筹公司（股份代号：00152.HK），是深圳市属直管企业中唯一一家整体境外上市公司，也是深圳市唯一一家以交通物流为主业的国有骨干企业。公司秉持“城市配套开发运营国企力量”定位，以粤港澳大湾区、长三角和京津冀为核心战略布局区域，逐步构建了现代物流、港口、收费公路、大环保四轮驱动产业格局；战略投资深圳航空、中国国际货运航空及中通服供应链等优质企业，聚力打造独具特色的“水陆空铁+智冷”全景物流生态，致力于成为国内领先的城市基础设施开发商和运营服务商、智能交通物流产业的建设者。

凭借稳健的经营表现与持续的发展动能，公司品牌影响力及社会公信力稳步提升。在企业改革管理方面，公司获评国务院国资委国企改革“双百行动”标杆企业、广东省“国有重点企业管理提升行动”十佳标杆企业，并入选“深圳市

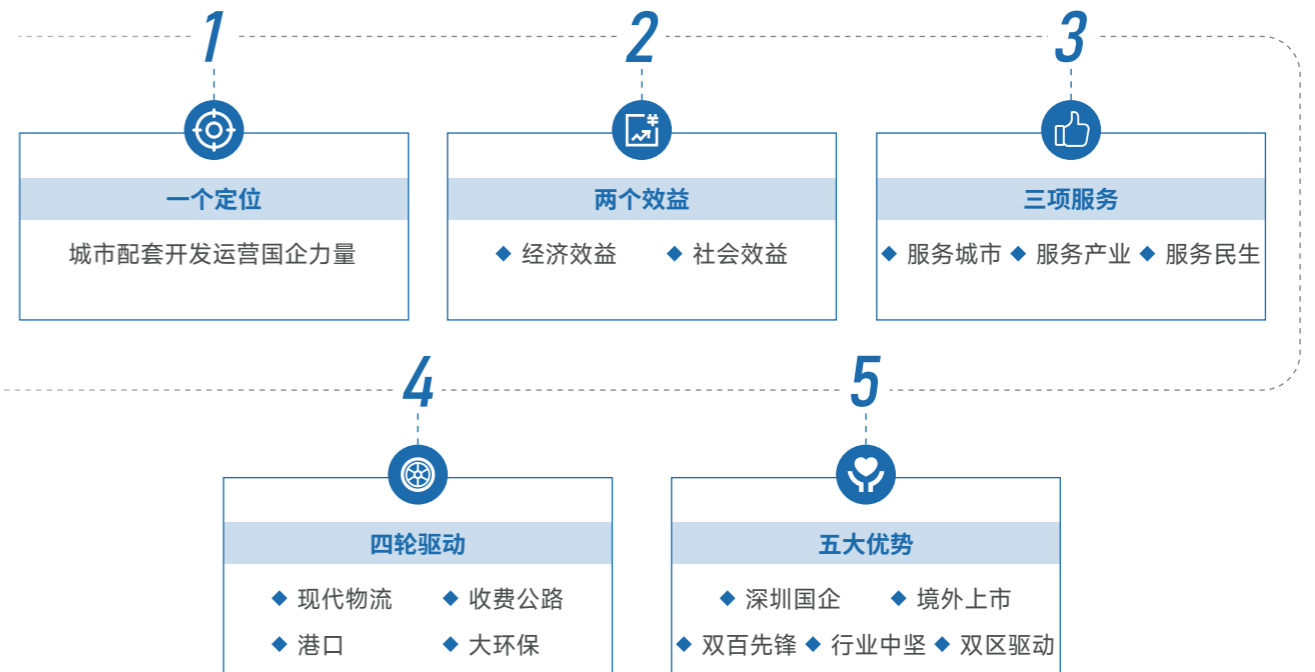
加快建设世界一流企业行动”试点企业名单。在资本市场方面，公司被纳入标普全球基础设施指数、富时环球指数、MSCI 中国 ESG 领导者指数、恒生中国高股息率指数、恒生沪深港通大湾区综合指数等多项主流权威指数，荣获金港股“最佳基建及公共事业公司”、中国证券金紫荆“最佳投资者关系管理上市公司”、《信报财经新闻》“上市公司卓越大奖”等殊荣。在行业与专业认可方面，公司获评全国交通企业管理创新示范单位、杰出中国物流基建公司、国家级示范物流园区、AAAA 物流企业等称号。在社会责任与 ESG 领域，公司入选“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”“大湾区国企 ESG 发展指数”“大湾区国有企业社会价值管理·先锋 30 指数”，ESG 评级方面获得 MSCI ESG A 级、华证指数 AA 级、Wind ESG AA 级等权威认可，可持续发展实践成效获得行业与资本市场广泛认可。



## 深国际企业文化理念体系



## 发展思路



# 企业荣誉



## ■ 特色党建

- 🏆 《深国际“152”党建工作体系》获评“创新赋能企业党建提升书记领队课题特等奖”
- 🏆 《深国际“1+5”党建新模式探索》获评“党建品牌优秀案例成果一等奖”
- 🏆 深国际湾区投资党委获评“2025 年度党建 + 企业文化管理五星单位”
- 🏆 深国际港口发展党委获评“2025 年度党建 + 企业文化先进单位”

## ■ 国企改革

- 🏆 《深国际践行“六提一创”发展模式 全面提升企业功能价值》获国务院国资委《国有企业改革动态》刊发

## ■ 资本与市场

- 🏆 入选“2025 广东企业 500 强”名单
- 🏆 连续三年荣膺《信报财经新闻》“上市公司卓越大奖”
- 🏆 入选第十二届“港股 100 强”之“中型企业 50 强”
- 🏆 获评中国证券“金紫荆奖”之“最具投资价值上市公司”及“卓越投资者关系管理上市公司”
- 🏆 荣膺中国资产证券化论坛“年度创新机构”
- 🏆 获评“卓越品牌”，案例入选《深圳品牌发展白皮书（1980-2025）》“品牌发展典型案例”
- 🏆 华夏深国际 REIT 获评“公募 REITs 年度杰出项目”
- 🏆 物流发展公司、鹏海运荣获“深圳品牌百强”称号

## ■ 社会责任与 ESG

- 🏆 入选“大湾区国有企业社会价值管理·先锋 30 指数（2025）”并列第 11 位，入选“大湾区国企 ESG 发展指数”并列第 7 位；入选《粤港澳大湾区国有企业社会价值蓝皮书（2025）》十佳案例、《粤港澳大湾区国有企业控股上市公司 ESG 蓝皮书（2025）》优秀案例（广东省国资委）
- 🏆 入选“中国 ESG 上市公司国企先锋 100（2025）”并列第 19 位，入选“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50（2025）”并列第 30 位（中央广播电视总台）
- 🏆 获 MSCI ESG A 级、华证指数 AA 级（行业第一）、Wind ESG AA 级
- 🏆 荣膺“ESG 中国·第八届北京责任展责任鲸牛奖”之“责任品牌奖”（责任云研究院）
- 🏆 荣获“ESG 卓越环境表现专业奖”“ESG 卓越社会表现专业奖”“ESG 嘉许认证”

## ■ 行业荣誉

- 🏆 物流发展公司获评“中国低碳发展创新实践单位”
- 🏆 湾区投资公司获深圳市专精特新中小企业和 4A 物流企业认定
- 🏆 鹏海运入选“中国航运业年度 100”之“十大科技突破企业”、2025 年度“广东省交通运输诚信示范企业”名单、2025 年度数字物流平台创新应用案例；获 2025 中国物流与采购联合会“数据要素 ×”交通运输解决方案大赛三等奖
- 🏆 深国际物流发展沈阳项目公司获中国交通企业管理协会第二十一届交通企业管理现代化创新成果一等奖
- 🏆 深国际港口发展兴旺物流公司获中港协内河港口科技创新大赛三等奖
- 🏆 深圳国际综合物流枢纽中心 | 深圳·平湖南入选“广东省 2025 年重点建设项目”及“深圳市 2025 年度重大项目”，入选深圳集约用地十大典型案例（首批）
- 🏆 深国际京西南综合物流枢纽（一期）智慧物流中心项目入选 2025 年度国家发展改革委“两重”项目清单、北京市“3 个 100”重点工程、2025 年度北京市政府工作报告重点任务清单、北京市有效降低全社会物流成本实施方案、房山区城郊大仓基地方案，项目现场获评北京市“扬尘治理绿牌工地”
- 🏆 深国际智慧物流港 | 深圳·盐田项目获深圳市投资促进局 2024 年度重点产业园区认定
- 🏆 深国际物流港 | 南宁·经开获 2025 年上半年广西壮族自治区建设工程施工安全文明标准化工地和 2025 年第一批广西建设工程优质结构奖
- 🏆 前海印里（深国际商置参股）获 2025 年 CCFA 金百合购物中心“深度运营案例奖”

# 聚焦 2025

## 2025 年 3 月

### 深国际冷链 | 南京江宁盛大启幕

深国际与万纬首个轻重合作标杆——深国际冷链 | 南京·江宁园区开仓，现场与喜姐、老娘舅等企业签署战略合作协议。项目配备智能仓储、AI 分拣及区块链溯源系统，提供 -25℃至 15℃全温区服务，辐射南京都市圈 200 公里范围。

## 2025 年 3 月

### 深国际智慧物流港 | 佛山·顺德正式投营

深国际智慧物流港 | 佛山·顺德项目正式投营，将与深国际在佛山及深圳地区的其他项目形成高效协同与联动，进一步织密集团在粤港澳大湾区的物流网络，持续增强区域市场竞争力。

## 2025 年 4 月

### 战略投资 REIT 项目正式上市

深国际参与投资的南方顺丰物流 REIT 正式上市，此次合作进一步巩固了深国际与行业龙头顺丰集团的资本纽带，为双方未来深化战略合作、拓展多元协同领域奠定坚实基础。

## 2025 年 9 月

### 参编标准正式发布

深度参与起草的首个物流企业数字化国家标准《物流企业数字化第 1 部分：通用要求》发布，为行业数字化转型提供通用框架；牵头编制的《深圳市智慧物流园信息化建设与管理标准》《深圳市高标准物流仓储建筑技术标准》两项地方标准正式发布，推动物流行业规范化、智能化发展。

## 2025 年 9 月、10 月

### 深国际智慧物流港 | 深圳·坪山构建补能网络

9 月，深国际智慧物流港 | 深圳·坪山重卡超充站开站，作为深圳“超充之城 2.0”首批兆瓦级站点，该站配备 2 套主机 12 枪，峰值功率 1.44 兆瓦，支持兆瓦级闪充，15 分钟可充电至 90%，满足各类纯电重卡补能需求。

10 月，项目接入深圳虚拟电厂管理平台，打造首个“超充 - 储能 - 冷库”多场景负荷聚合园区，单次调节能力超 416 千瓦，致力于构建“光储充”一体化微电网。

## 2025 年 12 月

### 深国际港口 | 江苏靖江港获批正式对外开放

深国际港口 | 江苏靖江港获江苏省政府批复正式对外开放，跻身长江中下游重要外贸枢纽，标志着项目迈入全面开放、功能提升的新阶段，开启服务区域发展、融入全球航运的新篇章。

## 2025 年 6 月

### “物流 + 公交”“物流 + 地铁”双模式试点运营

首批“物流 + 公交”“物流 + 地铁”改造试点项目正式落地运营。侨城东“物流 + 地铁”项目日处理快件 5 万件、配送效率提升 15%，前海印里“物流 + 公交”项目月处理量超 10 万件，织密城市末端物流网络，为便民生活赋能。

## 2025 年 8 月

### 中欧班列（深圳）开行五周年

中欧班列（深圳）迎来开行五周年里程碑。五年来，累计开通 27 条常态化线路，覆盖德、捷、意等欧亚 47 个国家及地区，累计开行 878 列、运输货物 8.5 万标箱、货值突破 30 亿美元，服务超 8000 家企业。

## 2025 年 9 月

### 亮相第十九届中国（深圳）国际物流与供应链博览会

深国际参展第十九届中国（深圳）国际物流与供应链博览会，以“硬科技 + 软服务”模式，重点推介公司物流产品、物流服务及创新实践成果，与行业伙伴深度交流、共探合作新机。

## 2025 年 12 月

### 深国际京西南综合物流枢纽（一期）智慧物流中心主体结构封顶

国家发展改革委“两重”项目及北京市“3 个 100”重点工程——深国际京西南综合物流枢纽（一期）智慧物流中心主体结构封顶，标志着项目建设获得关键阶段性进展。

## 2025 年 12 月

### 焕新升级“152”党建品牌

深国际创新打造“1 个核心根本 + 5 大路径举措工程 + 2 大发展目标”的“152”党建工作体系，通过“党建 + 项目攻坚”“党建 + 招商突破”等专项行动打通党建与经营融合堵点，推动党建工作实现从“有形覆盖”向“有效引领”的跨越。

## 2025 年 12 月

### 深圳国际物流枢纽中心地面铁路完工

国家“十四五”重点枢纽核心工程——深圳国际综合物流枢纽中心 | 深圳·平湖南项目地面层铁路工程完工，新建改造线路约 4.6 公里，成功接入全国铁路网络，为上盖智慧园区及公铁海多式联运体系贯通提供坚实保障。

## 责任专栏

# 纵深推进“物流+”创新实践 助力城市高质量发展

作为高密度发展的现代化都市，深圳土地资源高度紧缺、城市开发密度极高，交通场站、闲置空间等存量资源利用效能不足；伴随电商经济蓬勃发展与居民消费持续升级，城市末端配送网点布局分散、配套不足、运行低效等问题日益凸显，成为制约现代物流提质升级、城市功能迭代的关键短板。

深国际立足城市发展大局与主责主业，充分发挥物流基础设施开发运营经验与优势，锚定“盘活存量、提质增效、绿色协同”目标，深度联动广铁集团、深铁集团、深圳巴士集团等央地重点国企，创新落地多场景“物流+”试点项目。通过推动铁路、公交、地铁等公共交通设施与现代物流功能深度嫁接，实现“一场两用、一站多能、空间复用”，最大限度释放城市存量空间综合价值，探索超大城市交物融合新路径，为全国同类城市物流转型升级输出务实有效的“深圳样板”。

## “物流+铁路” 重塑枢纽能级，引领多式联运升级

深国际与广铁集团深化央地合作，合资成立深圳市深国铁路物流发展有限公司（简称深国铁路公司），统筹推进深圳国际综合物流枢纽中心（平湖南项目）开发建设与市场化运营。项目在全国首创“铁路设施租赁+产业设施产权获取”模式，创新实施铁路货场分层确权、立体复合综合开发，成为国内首个在传统铁路货站上建设智慧物流园的实践案例。

项目一期铁路货站已于2020年投入运营。依托企业自身的资源禀赋与项目得天独厚的交通枢纽优势，深国际逐步构建起覆盖华东、华中、西南、西北、华北的“五向”国内铁路物流通道；同时，借助中欧班列（深圳）的辐射带动，打通连接47个泛欧亚国家和地区的国际物流链路，为深圳打造粤港澳大湾区内联外通的核心枢纽节点提供了有力支撑。

项目二期上盖智慧物流园即将投营，不仅可为土地资源紧张的深圳新增85万平方米高标准仓储空间，还将通过引入大宗贸易、快递快运、整车物流等多元业态，推动传统铁路场站由单一运输功能，向“场站+干线运输+商贸流通”一体化综合服务模式转型。

通过“央地合作、分层确权、业态融合”等机制与模式创新，项目成功盘活闲置近20年的老旧铁路场站，改造升级为集约化、智能化、复合型于一体的“物流+铁路”物流综合服务中心，并致力于打造具有示范意义的“公铁海”多式联运枢纽与国家级综合物流枢纽。目前，深国际正基于前期实践经验，加快在京津冀、长三角、成渝等国家重点区域复制推广“物流+铁路”模式，持续放大示范引领效应，为全国多式联运高质量发展筑牢实践根基。



2025年8月18日，开行5周年的中欧班列（深圳）已成功构建起连通47个国家和地区的国际物流网络，枢纽价值与辐射效能持续提升

## “物流 + 公交” 激活城市末梢网络，畅通末端便民配送

2024年3月，深国际与深圳巴士集团签署战略合作协议，携手探索“物流+公交”创新模式，通过对公交场站的专业化、标准化改造，推动公交场站用地向物流节点功能延伸，有效破解城市末端配送“多、小、散、弱”难题，增强区域物流网络覆盖密度与服务响应能力。

由深国际旗下湾区投资公司统筹建设和运营的首个“物流+公交”试点落址于前海印里站，于2025年6月正式投营。项目依托既有公交场站区位优势与空间禀赋，打造辐射周边商务区、居民社区的综合性末端配送枢纽。目前，项目月包裹处理量已超10万件，既有效保障周边企业日常经营物资高效流转，又切实满足居民便民寄递需求，持续提升民生服务保障能力。

项目实践充分验证了城市交通存量空间复合利用的可行性与优越性，为城市土地集约节约利用、公共服务业态融合创新提供优质示范。



2025年6月，深国际“物流+公交”试点投营

## “物流 + 地铁” 挖掘地下潜能，构建低碳配送动脉

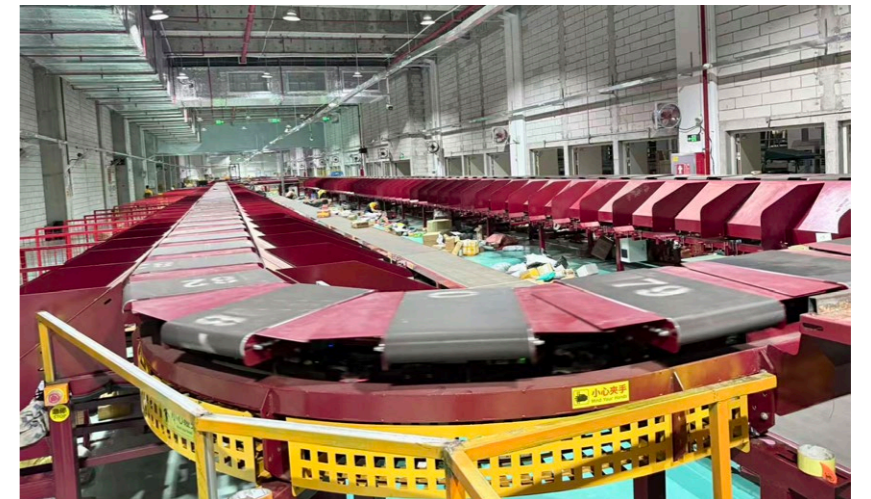
2024年11月

深国际与深铁集团正式达成战略合作意向，双方将携手探索“物流+地铁”创新融合模式，推动轨道交通设施与城市物流功能深度联动。该创新举措既能有效分流地面货运车流、缓解城区交通拥堵，持续削减城市物流领域碳排放，更能搭建“平急两用”的现代化物流保障体系，全面增强超大城市应急保供能力与整体运行韧性。

2025年8月

在湾区投资统筹推进下，深圳市首个“物流+地铁”试点项目于侨城东站落地投营。项目依托自动化分拣智能设备，把地铁闲置的地下空间改造升级为分布式城市配送枢纽，高效畅通城市末端配送“最后一公里”。目前，项目快件日处理能力达5万件，相较传统配送模式作业效率提升约15%。

该模式通过地下空间复合化、集约化利用，不仅拓展了城市物流基础设施立体布局维度，也为轨道交通板块盘活存量资源、丰富经营业态、提升资产运营效益开辟全新路径。未来，该模式有望推广至更多轨道交通节点，逐步构建覆盖广泛、响应迅速、绿色低碳的城市地下配送网络，为超大城市高密度物流体系提质增效、绿色转型提供优质解决方案。



2025年8月，深国际“物流+地铁”试点投营

作为深耕交通物流领域的深圳市属国企，深国际持续立足自身主业优势、平台优势与资源优势，不断丰富拓展“物流+”创新业态版图，稳步扩大试点项目覆盖范围，促进交通、物流、民生服务多维度深度融合。

未来，公司将持续完善立体化、多层次、一体化城市物流基础设施网络，助力深圳加快建设具有全球重要影响力的物流中心；持续深化存量空间复合利用与交物融合创新，以数字化、绿色化、集约化发展为导向，持续输出深国际实践方案与运营经验，为全国城市空间高效利用、物流体系现代化建设、城市高质量发展贡献更大力量。

# 躬耕者 以卓越治理筑牢一流根基



在新时代国有企业改革向纵深推进的浪潮中，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”与“魂”，深国际持续推进党建品牌建设，升级打造“152”党建工作体系，推动红色引擎与公司治理全面融合；持续完善合规风控体系，不断优化董事会运作机制和治理结构，纵深推进国企改革深化提升行动，推动治理体系更加科学、规范、高效。以党建铸魂、以合规固本、以改革增效，深国际正不断激发高质量发展的内生动力，为打造治理现代、运行高效、行稳致远的“一流产业集团”夯实坚实基础。

## 深国际与SDGs



# 党建引领 强根铸魂

## 焕新“152” 党建体系

深国际持续深化党建引领，在“1+5”党建工作模式基础上迭代升级“152”党建工作体系，以“一个核心”为根本遵循，通过“五项举措”实现全面融入，最终达成“两个目标”，引领保障企业高质量发展。同时，召开党建品牌宣贯会，系统宣贯和推广深国际“152”党建工作体系，推动“十五五”战略规划期集团党建品牌从“有形覆盖”向“有效引领”的深度转变。

### 1个核心根本

- 坚持和加强党的全面领导

### 5个路径举措

- 融入公司治理，建设服务型党建 (Service)
- 融入生产经营，建设效率型党建 (Speed)
- 融入改革创新，建设体系型党建 (System)
- 融入风险防控，建设安全型党建 (Safety)
- 融入企业文化，建设凝聚型党建 (Spirit)

“152”党建  
工作体系

### 2个发展目标

- **传承**：深度传承红色基因。沿用党的优良传统和优秀工作方式方法，将其内化为企业的精神特质和行为规范。
- **创新**：驱动产业创新升级。将党建工作的成效最终体现在赋能企业加快建设世界一流产业集团上，以“红色引擎”驱动技术革新、模式创新和管理更新。

### 荣誉

★ 深国际获评中国化管理协会企业党建与企业文化工作委员会“企业党建实践创新五星单位”

★ 《深国际“152”党建工作体系》获评“创新赋能企业党建提升书记领队课题特等奖”

★ 《深国际“1+5”党建新模式探索》获评“党建品牌优秀案例成果一等奖”

## 深化思想 教育铸魂

深国际始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入贯彻落实党的二十届三中、四中全会精神，常态化开展“第一议题”和理论学习中心组学习，推动党的创新理论入脑入心；扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定专项任务方案，通过专题部署、工作督导、调研检查等多重举措压实责任，一体推进学查改全流程落实，持续强化思想引领与作风建设。

2025年  
组织开展“第一议题”学习

30次

理论学习中心组学习

14次

案例 | CASE

### 锲而不舍落实中央八项规定精神

2025年，《深国际》内刊特别开辟《中央八项规定精神》学习专栏，陆续刊发集团党委及各基层党组织专题学习成果与实践经验，通过分享典型做法、交流心得体会，持续释放“严”的信号、营造“实”的氛围，以优良作风护航企业行稳致远，为推进中国式现代化贡献力量。



深国际内刊



深国际党委召开领导班子深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨理论学习中心组（扩大）学习会



深国际党委组织开展“牢记嘱托守初心 感恩奋进建新功”主题党日

## 夯实组织 根基固本

深国际扎实推进基层组织队伍建设，启动集团“两委”换届筹备工作，成立筹备小组，系统梳理5大阶段、23个环节标准化流程，确保换届工作规范有序开展；编制基层党组织换届选举全流程操作指南及材料模板，为基层提供“一站式”指引，推动44个基层党组织高标准完成集中换届。全年召开7次党建工作专题会议，组织基层党支部书记及党务工作者参加专题轮训；接收13名预备党员、完成12名预备党员转正，持续为党员队伍注入新活力。

### 荣誉

★ 《深国际扎实推进基层党建强基工程 增强党组织政治功能和组织功能》刊登市委组织部《深圳组工信息》（第10期）国企党建专栏

## 推动党建 融合赋能

深国际以打造“服务型党建 (Service)”、建强“效率型党建 (Speed)”、培育“品质型党建 (System)”、筑牢“安全型党建 (Safety)”、塑造“凝聚型党建 (Spirit)”为依托，打造具有深国际特色的“5S”党建融合体系，推动党建全面融入生产经营各环节，激活组织效能、夯实基层基础。

### 赋能物流发展新跨越

- 物流发展着力打造“物流先锋·发展 XIN 动力”党建品牌，聚焦园区业态创新“党建+”阵地建设模式，一方面是在顺德、义乌、郑州等地建成6个“党群·深小发驿站”，为园区职工、新就业群体及周边群众等提供党建宣传、暖心休憩、红色课堂、便民服务等一体化保障；另一方面是在杭州、烟台等3个园区建设“司机之家”，针对货车司机等物流一线从业人员，重点提供停车安保、休憩充电、淋浴洗衣等基础保障服务，切实解决司机群体停车难、休息难、吃饭难等实际问题，推动党建深度融入业务发展、安全生产等领域，赋能企业发展。



深国际物流港 | 烟台园区党建联盟以“炎炎夏日送清凉，情系一线暖人心”为主题组织开展“送清凉”活动

### 绘就湾区投资新蓝图

湾区投资聚焦“一园区一品牌”业务特点，将党的领导融入公司治理各环节，在投资决策、主业做强、新业态孵化、价值链延伸等关键领域把关定向，确保工作服务国家战略、融入城市发展、落实集团部署。

### 激发港口发展新优势

港口发展以“港·链+领航”党建品牌为核心引擎，党建工作聚焦智慧港口建设、绿色转型、客户服务、供应链稳链强链等核心业务，以改革发展成果检验党组织的工作和战斗力，确保党员在关键技术攻关、重要生产任务中的先锋模范作用更加凸显。

## 抓实廉政 教育正风

2025年  
组织党纪学习教育主题  
党日活动

20  
余次

观看警示教育片

10  
余场

开展反贪污培训

1  
次

- 深国际严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》等法律法规，制定《反舞弊管理办法》《廉洁从业风险防控指引》《纪检监察工作保密管理规定》等内部制度，明确反贪污、反腐败、举报人保护及舞弊风险识别等原则。
- 始终坚持严的主基调，以强化纪律刚性约束为核心，健全监督执纪问责体系，聚焦重点领域、关键岗位和重要环节，常态化开展廉洁风险排查与警示教育。
- 严格落实中央八项规定精神，持续深化作风建设，对违规违纪行为“零容忍”，以精准问责倒逼责任落实，营造风清气正、干事创业的良好政治生态。
- 建立《不当行为的举报政策》及相应举报系统，畅通内外部举报渠道，规范处置流程，持续营造公开透明的廉洁环境，全年未发生贪污诉讼案件。



湾区投资、鹏海运、商务公司联合开展廉洁共建活动

## 合规经营 行稳致远

### 压实合规管理

深国际坚持“合规人人有责、合规创造价值”理念，严格遵守《合规管理手册》，不断完善合规管理基本制度及重点领域专项制度；设立合规管理委员会和首席合规官，持续深化业务及职能部门、合规管理部门、纪检审计部门构成的“三道防线”，各板块、各部门全面配置合规专员，全员签署《合规承诺书》，推动合规理念与合规要求融入业务、深入人心。

2025 年

组织、参加法律合规培训活动

6 次

组织全集团合规承诺书增补  
签订

1801 份

#### 2025 年，集团持续夯实合规运行基础

- 修订《法律事务管理办法》，明确总法律顾问设置，并积极为重大项目提供法律支持；
- 严格落实重大合同法律审查，未出现重大法律漏洞，并探索 AI 合同管理系统应用；
- 形成并印发 2025 年版合规管理“三张清单”，完善合规流程管控；
- 加强法治队伍与文化建设，开展法律合规宣传与专题培训，组织全员增补签订合规承诺书；
- 开展合规管理三年行动阶段性评价，并启动二级企业合规评价工作，强化下属单位合规管控。



深国际开展法律合规专题培训

### 筑牢风险防线

深国际持续健全权责清晰、运行高效的全面风险管理组织体系，设立风控委员会，统筹组织协调风险防控工作；严格遵循《全面风险管理规定》《内部控制制度》等制度要求，高质量完成年度内控与风险评估报告；常态化开展重大风险跟踪监测及财务风险预警，聚焦供应链、轻资产物流及应收账款等重点领域，建立季度风险监控台账；深入开展业务一线风险排查与管控，形成港口供应链业务专题调研报告，及时介入并有效化解多起潜在风险事件，相关风控内控工作在 2025 年度风控基础工作质量评价中获评“优秀”等级。

### 加强网络安全保障

深国际持续强化网络安全保障，组织召开网络安全意识培训和专项工作会议，统筹部署网络安全重点任务，及时传达上级单位工作要求及近期网络安全风险动态；积极参与网络安全联合攻防演练，有效提升网络安全防护能力、风险识别能力和应急处置能力。

2025 年

新入职员工信息安全保密协议  
签署率达

100%

截至 2025 年

- 深国际已连续 6 年实现网络安全“零事故”“零通报”，为业务平稳运行和数字化发展筑牢安全屏障。

## 深化改革 提质增效

### 优化治理结构

深国际持续完善治理体系，优化董事会及各专业委员会运作机制，系统修订《董事会提名委员会职权范围书》《董事履职工作指引》等 6 项核心制度，实现了境内国资监管与境外上市规则在治理制度体系中的无缝对接与有机统一。同步修订《重大事项决策权责管理清单》，整合“上市合规—国资监管—党委领导—董事会治理—经理层落实”全链条，形成覆盖 10 大业务领域、44 个模块、156 项具体事项的“多表合一”决策图谱，进一步理清各治理主体权责边界，实现决策程序横向到边、纵向到底、规范衔接，为科学决策提供清晰的制度导航；修订印发了《总裁工作细则》、动态管理 23 份管理层授权书，有效压缩决策链条、减少审批冗余，提升经理层执行效率与市场响应速度，保障战略部署高效落地。全年组织召开现场董事会 8 场、各专业委员会 9 场，执委会会议 27 场，保障治理体系高效运转。

系统推进监事会改革工作，依据《中华人民共和国公司法》及国资委有关要求，制定附属公司监事会改革工作方案，印发专项通知并召开宣贯会，指导附属公司有序推进改革，同步修订《章程》文本，完成集团总部 8 家管理平台公司章程制定工作。

### 截至 2025 年底

深国际董事会由

**9** 名成员组成

其中包括 **4** 名执行董事

**1** 名非执行董事

**4** 名独立非执行董事

### 董事会独立性

公司独立非执行董事超过董事会总人数的三分之一，其中人员结构配置科学合理，港籍董事和女性董事各占比 22%，博士学位董事占比 33%，专业涵盖战略与企业管理、财务会计、风险与法律合规和物流大数据应用等，兼具国际化视野、专业智力支撑与多元决策视角，经验与创新兼备，有效提升公司治理科学化、专业化和规范化水平。充分保障董事会监督独立性与决策公正性；审核委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会均由独立非执行董事担任主席，同步设立可持续发展委员会，持续完善董事会独立监督与专业治理机制。

### 董事会多元化

持续优化董事会多元化与专业化结构，新委任一名女性执行董事，进一步提升董事会性别多元化水平。董事会成员专业背景覆盖企业管理、财务、人力资源及法律等多个领域，为集团战略决策提供坚实的专业支持。2025 年修订印发了《董事会多元化政策》，对标港交所企业管治要求，完善董事会多元化长效治理机制，夯实合规治理基础。

### 董事会管治

董事会成员持续积极参与集团事务，以严谨审慎的态度履行决策与监督职责，为集团高质量发展作出贡献，全年共召开 8 次现场会议，整体出席率达 99%。

### 2025 年

共召开董事会现场会议

**8** 次

整体出席率达

**99%**



2025年5月9日，深国际召开2025年度股东周年大会

## 深化改革攻坚

深国际以“改革深化提升行动高质量收官”为目标，推动新一轮国企改革做深做实做细，组织召开集团综合改革工作碰头会、专题会等，梳理集团短板弱项指标及提升举措建议，加快推进改革深化提升行动各项任务和目标。

连续三年获评  
国务院国资委国企改革  
“双百行动”标杆企业



- 圆满完成改革深化提升行动迎检和调研服务工作，全年统筹调研座谈、经验梳理、材料起草和问题整改，定期督办 **9** 家子企业改革任务，推动《改革台账》完成率达 **100%**。
- 持续总结改革典型经验，全年累计 **5** 篇改革经验在国家、省、市相关平台刊发，《深国际践行“六提一创”发展模式 全面提升企业功能价值》入选国务院国资委《国有企业改革动态》，彰显改革实践深度。
- 稳步落实“双百企业”和加快建设世界一流企业价值创造行动工作，定期跟进并督办集团加快建设世界一流企业价值创造行动任务清单进展情况。
- 全面系统解读改革纲领性文件《深圳市国有企业改革深化提升行动实施方案》，深刻理解和准确把握当前国资国企工作面临的新形势新任务新要求。
- 聚焦改革任务目标，组织召开 2025 年度改革工作专题推进会，为下一阶段改革任务的攻坚突破奠定坚实基础。



# 实干者 以主责主业创造一流价值



物流园区、港口码头等基础设施，是物流资源高效集聚的核心载体，更是衔接区域经济、保障城市运转、驱动产业升级的重要支撑。深国际积极融入国家区域协调发展战略，秉持“立足深圳、辐射大湾区、服务全国”的布局思路，深耕主业，持续织密全国物流基础设施网络，畅通多式联运通道，强化综合服务能力，既巩固了自身核心竞争力，也通过全国联动的布局成效，为区域经济发展、产业升级和民生保障注入强劲动能。

## 深国际与SDGs



# 织密物流网络 服务双循环新发展格局

截至 2025 年底

深国际在全国实现布局城市

42 个

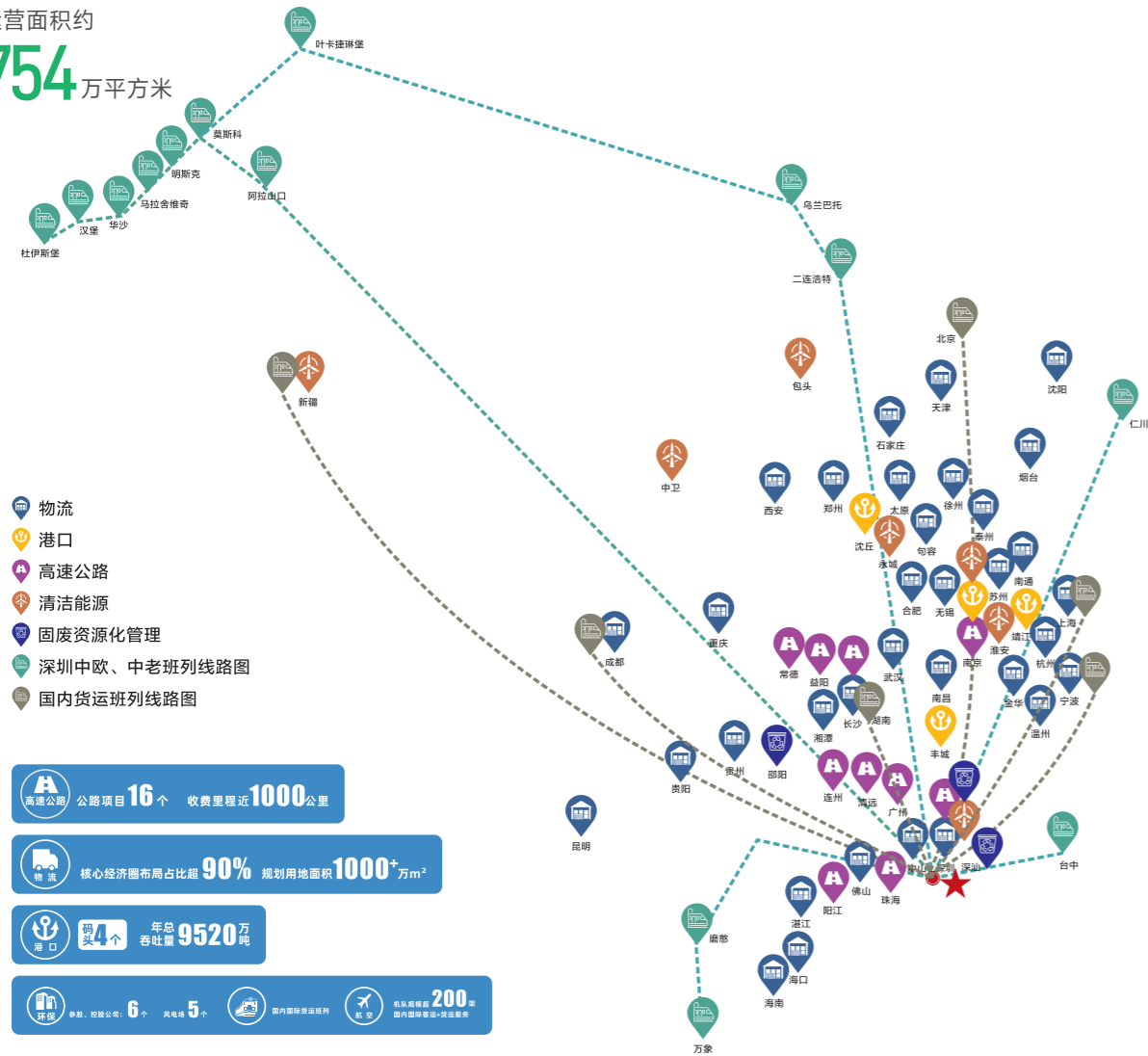
管理及经营物流港项目共

59 个

运营面积约

754 万平方米

近年来，深国际持续推动物流与港口业务向规模化、协同化、高质量迈进。截至 2025 年底，公司在全国 42 个城市布局 59 个物流港项目，运营面积达 754 万平方米；港口板块运营泊位 22 个，年吞吐能力超 4500 万吨。公司超 90% 的投资聚焦于粤港澳、长三角、京津冀及成渝双城经济圈等国家战略区域，形成了“核心引领、多点联动、全域覆盖”的基础设施支撑体系。



深国际产业版图

## 深耕大湾区 巩固核心主场优势

截至 2025 年底

大湾区布局物流港项目

18 个

运营 / 管理项目

16 个

运营面积约

220 万平方米

粤港澳大湾区作为国家重大战略区域，是深国际的核心主场。2025 年，深国际持续深化深圳本土布局，分布于南山区、宝安区、龙华区、盐田区、坪山区等重点区域的多个深国际智慧物流港项目平稳有序运营，为深圳城市运转和产业发展提供高效物流保障。同期，由公司主导开发运营的深国际西部公路枢纽物流园、深圳国际综合物流枢纽中心两大国家级物流枢纽，先后达成主体工程竣工、地面层铁路工程完工等关键里程碑，为 2026 年全面投营奠定坚实基础；公司还于年内成功竞得前海自贸区稀缺物流用地，进一步强化了在深圳的战略锚点地位，巩固了主场优势。

在大湾区内部，深国际重点拓展佛山、中山、肇庆等湾区核心城市，同步布局湛江、揭阳等粤东西两翼节点城市，加速搭建覆盖广东全省的智慧物流服务体系，全面提升区域物流运转效率和一体化供应链综合服务水平，助力大湾区产业协同发展和要素高效流动。

物流服务领域，依托香港上市平台资源优势，公司持续构建“前店后仓”仓配运一体化运营模式，为阿迪达斯、优衣库、大昌华嘉等头部品牌企业提供深港跨境综合配送服务；助力无印良品稳步拓展港澳门店配送网络，稳步提升专业化、一体化服务能力，为大湾区跨境贸易便利化提供有力支撑。

### 亮点项目 深国际西部公路枢纽物流园 | 深圳·宝安

2025 年 12 月，深国际西部公路枢纽物流园项目正式竣工。项目总用地面积约 7.5 万平方米、总建筑面积约 15.9 万平方米，按照国家绿建三星标准和 LEED 铂金标准建设，集智能物流中心、智慧云仓及冷链中心等功于一体，重点发展制造业集成物流、供应链物流和分拨配送业务，是深圳生产服务型国家物流枢纽的重要组成部分，也是深圳市“7+30+N”三级物流场站体系中首个落地的公路物流枢纽项目。作为深圳市首批“平急两用”建设项目之一，项目兼具物流服务与应急保障功能，荣获“2025 年度广东省优质结构工程奖”等多项荣誉。



### 亮点项目 深圳国际综合物流枢纽中心 | 深圳·平湖南

2025年12月，深圳国际综合物流枢纽中心完成主体封顶，地面层铁路工程已具备开通条件，标志着核心铁路运输功能正式落地并成功接入全国铁路网络。作为深圳商贸服务型国家物流枢纽核心载体项目，该项目创新采用全国首创“铁路上盖物流园+建筑分层确权”模式，有效破解土地资源约束。一期铁路货场已投营并开行国际国内班列，二期上盖智慧物流园有序推进，预计于2026年全面投营。项目将依托中欧班列、海铁联运及国内铁路货运班列，打造“运贸配一体化”综合流通基地，为现代物流枢纽建设提供可复制经验。



### 深国际智慧物流港 | 佛山·顺德

项目于2025年3月投入运营，建筑面积32.9万平方米，是佛山市单体规模最大、集约化程度最高的智慧物流产业园区。项目依托优越的区位、交通及产业基础，叠加深国际在物流基础设施领域的开发经验与资源优势，建设成为集高标仓、智慧物流、冷链物流等多个功能于一体的高标准、信息化、现代化综合物流产业园区。



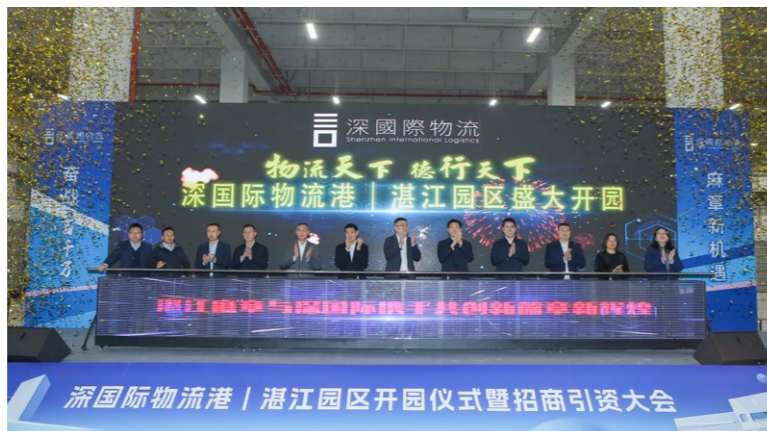
### 深国际智慧物流港 | 佛山·高明

项目于2025年11月投入运营，建筑面积18.4万平方米，集成高标仓、智慧云仓中心、城市共配中心等功能板块，着力构建“仓—配—港—链”一体化物流枢纽。项目紧密对接佛山市“西进计划”与临空经济区规划，深度联动珠三角枢纽（广州新）机场和西江黄金水道，进一步完善大湾区西岸物流网络，推动佛山先进制造业与现代物流业深度融合。



### 深国际物流港 | 湛江

2025年1月，深国际物流港 | 湛江项目正式竣工开园。项目立足湛江区位与产业优势，积极融入西部陆海新通道建设，推动现代物流体系完善与区域竞争力提升。开园现场获银行综合授信1亿元，并与行业协会签署战略合作协议，已吸引诚通物流、圣华玻璃等企业入驻，助力地方产业协同发展。



### 深高速·机荷高速

2025年，深高速稳步推进机荷高速立体复合式改扩建工程，整体完成约20%工程形象进度。作为国家首批交通强国试点项目及国内首条立体复合高速改扩建工程，项目实现四项国内首创，并以“地面层+立体层”双向8+8车道方案，将41.4公里既有双向6车道扩容为双向16车道，通行能力提升167%，预计于2029年全线通车，有效强化粤港澳大湾区东西向交通通道支撑作用。



## 布局全国 服务国家区域 发展战略

在巩固大湾区核心优势的基础上，深国际以“优中选优”策略完善全国网络战略布局，聚焦长三角、京津冀、海南自贸港等经济发达地区和国家战略区域的核心节点城市，全力提高市场占有率、重点城市渗透率及项目密度，夯实高标仓网络基础，切实服务国家区域协调发展战略。

截至 2025 年底

全国范围（除大湾区）布局物流港项目 47 个  
运营 / 管理项目 43 个  
运营面积约 534 万平方米

### 亮点项目 深国际京西南综合物流枢纽（一期）智慧物流中心

2025 年 12 月，深国际北京公司投资建设的深国际京西南综合物流枢纽（一期）智慧物流中心项目主体结构顺利封顶，预计于 2026 年全面投入运营。项目位于北京市房山窦店物流基地，规划建筑面积约 14.3 万平方米，拟建设智慧高标仓、智慧冷链及应急储配中心，配套卸货平台、分布式能源站、智能闸机、绿化道路等，着力打造公铁海多式联运物流示范项目和“平急两用”智慧城市物流新标杆。2025 年，项目入选国家发展改革委“两重”项目清单、北京市“3 个 100”重点工程等多项重点名单，并获评北京市“扬尘治理绿牌工地”。



### 亮点项目 深国际物流港 | 海口·高新

2025 年 3 月，深国际物流港 | 海口·高新正式投营。作为海口国家高新区引进的现代化智慧物流新基建项目，项目建筑面积约 7.2 万平方米，聚焦海口核心物流节点，建成集智慧云仓中心、冷链产业中心、电商产业中心、供应链金融中心、总部办公及双创服务中心等功能为一体的现代物流综合体，致力于打造区域性智慧物流新标杆，为海口现代物流产业发展聚势赋能。该项目凭借核心物流区位优势、园区多功能集成特色与优质工程质量保障，成功入选 2024 年海口国家综合货运枢纽补链强链重点项目清单。



## 加快冷链布局 响应民生与产业需求

截至 2025 年底

全国已投入运营的智冷仓面积约

23.3 万平方米

在建及规划中的智冷仓面积约

24.8 万平方米

依托覆盖全国的物流基础设施网络，深国际积极拓展冷库业务，着力构建与国家“骨干冷链物流基地—区域冷链集配中心—城乡冷链配送网络”三级体系相衔接的冷链服务体系。目前，公司已在粤港澳大湾区、长三角、京津冀、成渝双城经济圈等核心区域完成战略布局，并在深圳、上海、南京、天津、石家庄、成都等关键节点城市形成网络协同。通过科技赋能与模式创新，公司持续推动冷链运营体系升级，加快向综合物流服务商转型，为食品、医药、应急物资等领域的客户提供专业、高效的冷链服务。2025 年，冷链业务稳步拓展，深国际冷链 | 南京·江宁项目顺利投产，深国际物流港 | 杭州项目新增一座现代化冷库并投入运营。

#### ◎ 国家战略进度条



#### ◎ 深国际冷链业务成长线

深国际冷链业务与国家冷链物流规划“同频共振”

### 亮点项目 深国际冷链 | 南京·江宁

2025年2月，深国际冷链|南京·江宁项目正式投产运营。项目位于南京市江宁经开区空港片区，由深国际与冷链物流龙头企业合作开发运营，建筑面积约3.27万平方米，其中冷库约2.9万平方米、干仓约3100平方米，配备3万余个托盘位，采用5层货架设计，是典型的城配型冷库。项目依托空港区位优势，致力打造南京多温冷链标杆产业园和华东地区冷链资源整合与协同创新的重要枢纽。



## 稳步推进港口联网 打造一流港口运营商

截至 2025 年底

运营码头泊位

22 个

控制岸线超

3300 米

年接卸能力达

4500 万吨

设计年吞吐量逾亿吨

深国际持续深化落实“港口联网行动”总体战略，积极推动集团在重点战略区域、沿海及内河重要流域的码头岸线资源及关键物流枢纽节点项目获取，围绕粮食、钢材、集装箱、件杂货等货种，研究多式联运枢纽节点布局，持续补强从发运端到终端的业务链条。

2025年，“港口联网行动”进入纵深推进、提速增效新阶段，重点项目多点突破：

靖江港项目获江苏省人民政府批准正式对外开放，开启了服务区域发展、融入全球航运网络的新篇章

佛山富湾项目一号地块正式获取并完成土地证办理，报批报建工作取得阶段性重要成果

南通吕四港项目顺利签署战略合作框架协议，相关决策程序有序推进

沈丘二期项目积极争取各级政府支持，加快建设进度，持续夯实港口网络发展基础

### 案例 | CASE

#### 深国际港口 | 江苏靖江港获批正式对外开放，提升区域港航服务能级

2025年12月，江苏省人民政府批复同意泰州港靖江港区新作业区深国际物流中心码头对外开放，标志着靖江港项目迈入全面开放、功能提升的新阶段。作为深国际在长江下游布局的重要江海联运枢纽，项目年吞吐能力超4500万吨，堆场一次性堆存能力达120万吨，是长江沿线重要的现代化散货港口。项目自开工以来，坚持“绿色、智慧、高效、安全”发展理念，持续强化口岸服务功能，拓展国际物流通道，先后被列为江苏省重大项目、江苏省现代服务业重点项目，并入选江苏省公路水运平安百年品质工程、全国重点外资专班项目名录。



拓展阅读

扫码了解更多内容



2025年12月11日，深国际港口|江苏靖江港迎来正式对外开放后的首艘外轮

# 筑强核心功能 服务高水平对外开放

## 拓展国际通道 夯实跨境联通“硬基础”

2025 年  
班列全年开行

204 列

货运量、货值同比分别增长

9.29%、36.87%

出口发运量同比提升

30.5%

中欧班列（深圳）是粤港澳大湾区贯通欧亚、助力优质制造出海的核心战略通道。2020 年 8 月 18 日，首趟深圳至德国杜伊斯堡班列从深圳国际综合物流枢纽中心（平湖南铁路场站）顺利发车，标志着深圳直达欧洲的陆上骨干通道正式开通。

开行五年来，中欧班列（深圳）运营质效稳步提升，布局版图持续扩大，业务覆盖欧洲、中亚、东南亚 47 个国家和地区，累计服务各类外贸企业超 8000 家。2025 年，班列全年开行 204 列，货运量、货值同比分别增长 9.29%、36.87%，出口发运量同比提升 30.5%。运输货类持续优化升级，由传统日用消费品，逐步延伸至高端电子、机电装备、汽车零部件、医疗器械、智能装备等高附加值产品，成为深圳及粤港澳大湾区优质制造出海的稳定跨境物流通道。

紧贴企业多元化出海需求，深国际持续完善国际多式联运网络，先后开通中亚、中老、中老泰、中吉乌铁公联运、跨里海铁海联运等特色线路；同时，开展国际铁路拼箱服务，在“中吉乌”铁公多式联运班列上创新推出“一次委托、一单到底”服务模式，有效降低中小制造企业跨境物流门槛，精简中转环节，全面提升跨境供应链协同效率。



案例 | CASE

### 中欧班列（深圳）开行五年，以稳定运力保障国际供应链畅通

2025 年 8 月 18 日，中欧班列（深圳）迎来开行五周年。五年来，班列累计开行 878 列，运输货物超 8.5 万标箱，货值突破 30 亿美元，27 条线路通达德国杜伊斯堡、捷克布拉格、意大利米兰等国家和地区，已成为深圳服务共建“一带一路”、保障国际供应链稳定畅通的重要物流通道。同时，围绕跨境电商“小批量、多批次、强时效”运输需求，深国际打造“深圳—波兰马拉舍维奇”“深圳—德国杜伊斯堡”“深圳—匈牙利布达佩斯”等精品线路，运输时效较传统海运节省 50% 以上，较普通班列平均缩短 30% 以上，服务区域外贸高质量发展。



拓展阅读  
扫码观看更多内容



### 相关方感言

“中欧班列将我们的医疗设备运输时间从海运的 30—40 天缩短至 20 天左右，不仅大幅提升了交付效率和降低运输成本，更填补了高端医疗设备国际运输的市场空白。”

——深圳开立生物医疗售后总监李晓曦



拓展阅读  
深国际助力粤港澳大湾区首条中欧班列电商快线开通

## 数字赋能“智慧口岸” 升级高效通关“软服务”

依托旗下鹏海运、南方电子口岸等物流科技企业平台，深国际统筹建设运营中国（深圳）国际贸易“单一窗口”、深圳市跨境电商线上综合服务平台、前海数字贸易综合服务平台、跨境电商阳光化等跨境贸易公共服务平台，构建“通关+物流+金融+数据”四位一体一站式的数字贸易服务生态，以数字化改革赋能口岸提效、贸易降本、产业升级。

### “通关+物流”双轮驱动，释放惠企效能

- 在通关环节，通过与企业 ERP 系统直连，实现报关、报检、税费支付等业务“一次申报、并联处理”，高新技术企业申报效率提升约 50%，大型制造业集团税单处理效率提升约 30%。
- 在物流环节，平台整合多式联运数据，提供全程可视化服务，2025 年支持深圳港区船舶无纸化申报超 1.5 万船次；出口退税创新推出“关、票、税”一体化线上服务，助力企业退税效率提升约 40%，有效加速企业资金回笼。

### “合规+品牌”双向赋能，护航稳健出海

- 聚焦外贸新业态、新模式发展需求，打造“关、汇、税、贷、保”一体化综合合规解决方案，为出海企业提供全流程阳光化、规范化服务。
- 2025 年，跨境电商阳光化试点登记企业突破 1200 家，同比翻倍增长，引导企业合规应对复杂国际经贸规则，助力“深圳制造”稳健开拓全球市场。

### “数据+金融”创新融合，破解小微融资难题

- 运用区块链、可信数据核验技术，搭建外贸供应链可信数据核验平台，整合报关单、税单、物流等官方溯源数据，为金融机构提供真实可查的贸易背景核验。
- 2025 年，平台累计完成数据核验超 25 万单。以大数据底座联动金融机构推出“微贸贷”等纯信用、线上化普惠金融产品，累计服务外贸制造业企业超 6300 家，切实缓解中小微企业融资难、融资贵问题。此外，全年线上结付汇规模累计超 117 亿美元，持续提升跨境结算服务便利化水平。

#### 案例 | CASE

#### 创新推出“微贸贷”，护航企业扬帆出海

2025 年 6 月，南方电子口岸聚焦制造业中小微企业“融资难、融资贵”痛点，联合微众银行、进出口银行及中国信保深圳分公司等金融机构创新推出“微贸贷”，有效提升企业融资可得性，降低融资成本，助力中小微外贸企业稳健出海。



### “政策+数据”精准滴灌，强化政企精准服务

- 充分发挥公共平台枢纽作用，常态化举办“跨境贸易便利化大讲堂”“口岸营商环境讲坛”等公益服务活动，年均服务企业上万次，精准解读 RCEP 等自贸协定及外贸新规深度研讨，提升企业合规经营与政策运用能力。
- 依托海量贸易大数据资源，常态化开展外贸运行监测、产业态势研判，全年配合各级主管部门走访服务重点制造业企业超百次，以数据支撑政府科学决策，以精准服务助力实体经济高质量发展。

## 创新特色服务场景 护航企业“走出去”

针对跨境电商、整车出口等重点产业发展需求，深国际立足物流主业根基，通过模式创新、场站改造、资源整合，打造专业化一站式服务载体，为外贸企业稳健“走出去”提供坚实支撑。

### 2025 年

通过“先查验后装运”监管模式  
跨境电商货物出口通关时间压缩超

50%

企业综合成本降低约

30%



拓展阅读

扫码了解更多内容

2025 年，深圳海关与市商务局联合推动“先查验后装运”监管模式落地实施。深国际作为深圳市唯一以交通物流为主业的国有骨干企业，承接了全市首个“先查验后装运”试点场站的规划、建设、智能化升级与运营管理。项目位于深国际康淮电商中心，深度融合物联网、RFID 射频识别、智能视频监控、AI 识别等先进技术，构建了全程可视、数据可溯的智慧化监管体系，实现了货物与车辆在场内流转的全程可控、可追溯。通过“数据锁链”式管理，将海关监管要求无缝嵌入作业全流程，在保障监管精准高效的同时，依托立体化、动态化的库内作业管控，为跨境电商规范化、“阳光化”发展筑牢数智化基石。数据显示，该模式运行后，跨境电商货物出口通关时间压缩超 50%，企业综合成本降低约 30%，成效显著。

此外，深国际紧抓汽车产业出海风口，在华南物流园打造深圳（龙华）汽车出口一站式服务基地。基地自 2025 年 9 月投入运营，占地面积超 1 万平方米，配备查验区、服务大厅及 320 个停车位，集机动车登记、检验检测、转移待出口、仓储物流等功能于一体，为企业提供“一次申报、一次查验、一次放行”的便捷服务，有效压缩整车出口流程、降低企业运营成本、增强产业出海竞争力。目前，基地已服务全市近半数出口车辆，成为区域整车外贸出海重要枢纽载体。



深圳首个“先查验后装运”试点场站——深国际龙华跨境物流智慧集拼中心投营



深圳（龙华）汽车出口一站式服务基地揭牌

# 创新资产运营 服务高质量可持续发展

## 以需求导向赋能 招商服务提质增效

作为市属国企服务产业发展的重要载体，深国际依托全国布局的物流基础设施网络，精准把握客户核心需求，推动招商模式由“供给思维”向“需求导向”加快转型，持续提升差异化招商能力与产业服务水平。2025 年，集团成熟物流园区综合出租率约 87%，持续领先行业水平。

### 深挖 市场需求

聚焦出口“新三样”、跨境电商、连锁经营等增量领域客户，深挖市场新增需求，持续优化客户结构。全年累计开拓全国性新客户 150 余家，成功引入长城汽车、拼多多 TEMU、盒马、库迪咖啡等战略客户。

### 优化 体制机制

坚持问题导向，围绕考核激励、信息赋能、服务提升、调价决策等关键环节，制定并发布加强招商工作十大措施，持续优化招商流程，提升决策效率。

### 加强 客户管理

着眼客户管理数字化升级，研究搭建客户管理 CRM 系统，贯通客户管理、招商管理、租赁管理、合同管理、账单管理等核心环节，为集团招商与运营提供数字化支撑。

### 案例 | CASE

#### 深国际智慧物流港 | 深圳·坪山项目创新招商模式

公司坚持以市场需求为导向，精准锁定商贸零售、“20+8”产业集群、快递快运龙头三大客群，创新实施“先引进、后转固”、弹性租赁、政企联动、跨境业务拓展及国企协同五大招商策略，推动项目实现逆势突围。投营首年，项目累计引入荣耀、沃尔玛、顺丰、深粮等 10 余家优质客户，形成多元稳定的客户结构。



## 以专业运营 驱动片区价值跃升

在物流基础设施核心主业之外，深国际亦依托传统物流园转型升级机遇，高标准打造专业化、主题化产业园区，精准锚定数字经济、科创智造、数字文创等战略性新兴产业方向，通过规划定位、载体建设、政企联动、精准招商全链条运营，构建完善产业生态，为城市产业升级、片区功能焕新、区域经济提质注入强劲动能。

### 案例 | CASE

#### 深国际商置 | 深圳·华南数字谷打造数字产业发展新高地

项目位于深圳市龙华区，是集甲级办公、公寓与商业于一体的智慧产城综合体。作为龙华区鸿蒙生态园的核心引擎，项目获深圳市工信局认定为“深圳市首批鸿蒙原生应用特色产业园”。目前，项目数字经济产业集聚度达 98%，已汇聚多家国央企、世界 500 强企业及高成长性科创主体，年产值突破百亿元，正加速成长为驱动区域产业升级与高质量发展的强劲增长极。



### 拓展阅读

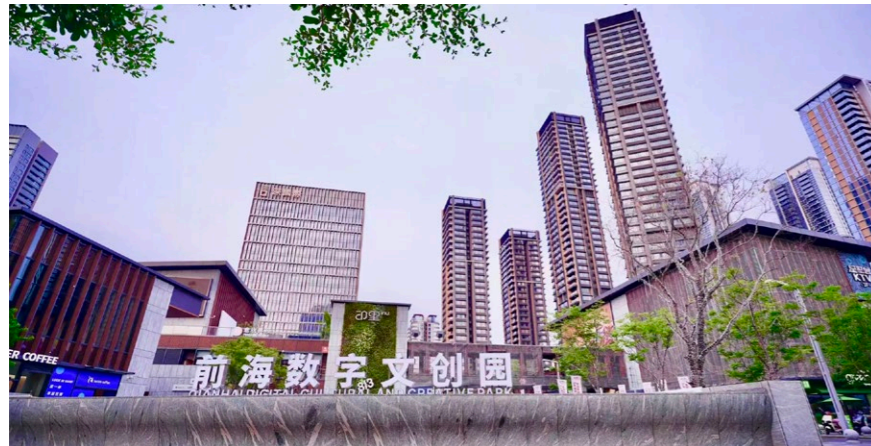
深国际华南数字谷带您解锁理想工作空间



案例 | CASE

### 前海数字文创园赋能产业集聚发展

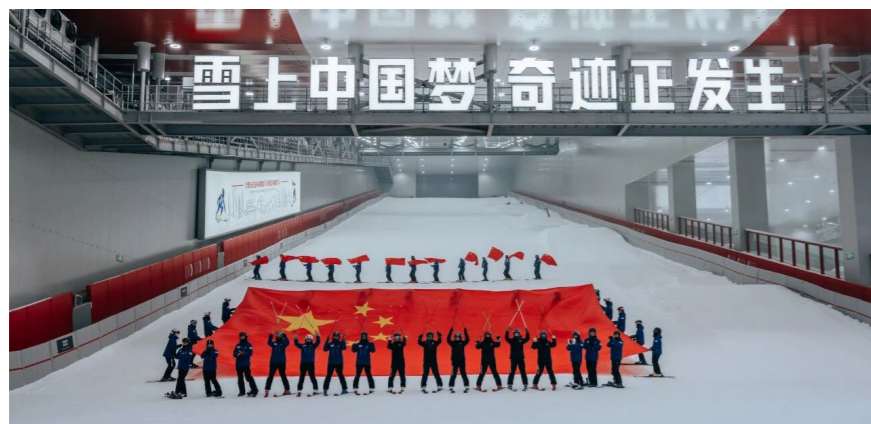
2025年9月，前海数字文创园在深国际前海颐都大厦正式揭牌，国家对外文化贸易基地（深圳）出海中心等多个项目同步落地签约。项目位于前海妈湾片区，涵盖深国际前海颐都大厦、前海自贸大厦、前海印里商圈及周边物业，面向粤港澳大湾区，构建“技术—内容—服务”全产业链生态，承载深圳“20+8”战略性新兴产业中数字创意集群的重要载体功能，着力打造深港文化科技合作示范平台，助力培育数字文创产业发展新高地。



拓展阅读  
扫码观看更多内容

### 正定“热雪奇迹”点燃区域消费新活力

2025年7月，入驻深国际·真悦天地的正定“热雪奇迹”正式开业，以冰雪主题室内场馆为核心，联动商业、娱乐、休闲等多维配套，迅速成为区域人气聚集地。紧跟正定“热雪奇迹”首发步伐，深国际·真悦天地商业综合体及酒店将于2026年全面投营，作为全国首创的“物流+商业”产城融合标杆，项目通过创新业态植入与多元场景运营，有效激发片区消费潜力，带动周边商业氛围与功能活力持续提升，成为产城融合助推城市功能焕新的生动实践。



拓展阅读  
“真高兴”点亮城市新生活！深国际打造正定新地标

## 以闭环管理 激活资产运营效能

深国际持续完善商业模式，围绕物流基础设施全生命周期管理，打造“投建融管”“投建管转”大小闭环商业模式，构建覆盖投资、建设、运营及资本退出的完整链条，推动资金高效回流与再投资有效衔接，为集团持续织密物流枢纽网络、扩大资产规模提供稳健支撑。

### “小闭环”运营成效显著

- 华夏深国际仓储物流封闭式基础设施证券投资基金（简称“华夏深国际 REIT”，证券代码 180302）于 2024 年 7 月正式发行，底层资产为位于杭州及贵州龙里的两处深国际物流港。2025 年，项目资产运营指标稳健，全年完成四次分红，上市以来已累计向投资者派发红利共计人民币 9191 万元。凭借规范有序的管理和良好的市场表现，华夏深国际 REIT 荣获第十一届中国资产证券化论坛“公募 REITs 年度杰出项目”。
- 积极推进新一期 Pre-REITs 私募基金的设立工作，计划置入已成熟运营的优质物流港项目，加速回笼资金并实现资产价值释放。

华夏深国际 REIT 上市以来  
已累计向投资者派发红利共计  
人民币

9191 万元



华夏深国际REIT荣膺“公募REITs年度杰出项目”

### “大闭环”发展取得突破

- 成功签订华南物流园首期留用土地出让合同，并启动项目建设，标志着深圳土地整备利益统筹首个改革试点成功落地，华南转型正式迈入开发建设阶段，为城市空间优化与产业高质量升级开辟了全新路径。

# 协同者

## 以智慧转型激活一流动能



在数字经济蓬勃发展的时代背景下，物流行业正从传统模式向数字化深度转型。作为行业的重要参与者，深国际积极投身数字化转型浪潮，以创新为驱动，以科技为支撑，推动物流园区和港口运营向标准化、数字化、智能化方向发展，不断提升管理精度、服务效率 and 创新能力；坚持以开放姿态汇聚政府、企业、高校及科研院所等多方力量，搭建协同联动、共建共享的合作平台，在互利共赢中持续拓展发展空间、增强价值创造能力；持续优化供应商管理体系，健全阳光采购和责任管理机制，推动形成协同高效、公开透明、互利共赢的供应链生态，助力传统物流仓储行业提质升级。

### 深国际与SDGs



# 推进数智融合 打造智慧运营标杆

## 构建智慧物流生态

近年来，深国际持续推进深国际智慧物流港 | 深圳·黎光和深国际港口 | 江苏靖江港的实践，并将“灯塔项目”积累的成熟经验与技术成果，有序复制应用于深圳国际综合物流枢纽中心、深国际物流港 | 义乌、深国际物流港 | 南通等多个重点项目，精准破解项目运营中的各类痛点难点，推动各项目高质量运营。同时，以“无人化、智慧化”科技生产模式赋能港口运营，持续提升江苏靖江港的市场竞争力、行业影响力，进一步增强客户拓展能力，夯实其行业标杆地位。

深国际同步推广物流园区“标准化、数字化”SOP 运营管理模式，通过建立标准作业规范，固化 50 项园区运营 SOP 操作流程，推动作业流程标准化和运营管理精细化；依托智慧园区平台，实时感知消防、安防、交通、能耗及设备设施等运行状态，推动园区管理由被动响应向主动预防转变；结合园区分级实施灵活适配，提升平台系统快速复制推广能力，持续增强园区运营管理输出能力和降本增效水平。

### 案例 | CASE

#### 深国际智慧物流港 | 深圳·黎光项目智慧化管理

深国际积极响应国家关于冷链物流智能化发展的政策导向，在深国际智慧物流港 | 深圳·黎光项目中打造智慧化管理系统，集成智慧温控、智慧消防、智慧安防、温湿度管控及点巡检等功能，实现库内与运输环节温湿度全程可视化追踪、24 小时实时监控和异常预警，温控精度可达正负 0.5℃，并支持历史数据保存与回溯，切实做到“每一单货品都有迹可循”，持续提升冷链物流安全保障与精细化管理水平。



### 案例 | CASE

#### 深国际港口 | 江苏靖江港全流程智慧化建设

深国际以《数字化转型顶层设计和三年行动计划》为核心纲领，统筹推进江苏靖江港智慧化建设流程。项目综合运用数字孪生、人工智能、物联网等技术，打造生产可视化平台，推动斗轮机堆取料、装船、皮带运输等核心环节实现无人化作业和“一人多机”远程操控，并构建集生产调度、设备监测、数字堆场、粉尘监测于一体的“数字镜像”，有效提升运营效率、安全管理和绿色环保水平，成为长江沿线智慧散货港口建设的重要示范。2025 年，深国际港口 | 江苏靖江港“斗轮机智能操控及数字堆场系统”项目获内河港口科技创新大赛三等奖。



拓展阅读  
扫码了解更多内容



### 案例 | CASE

#### 深高速·外环高速预制箱梁智慧生产线

在深圳外环高速三期第一合同段预制梁场，深高速打造两条预制箱梁智慧生产线，通过空间布局、生产流程与管控体系协同创新，推动预制梁生产向智能化、标准化、集约化升级，将单片梁生产周期由传统 8—10 天缩短至 3 天。项目采用“环形流转”设计，在同等产能下较普通生产线节省占地约 35%；钢筋施工实行标准化预制，梁体通过移动台座在浇筑、蒸养、张拉等环节高效流转，侧模实现一键自动开合，混凝土浇筑及养护则依托智能振捣器和智能蒸养仓保障质量稳定。同时，智慧平台管理控制中心依托数字孪生技术，实现“物理生产线”与“数字模型”实时同步的“数智化管控”。



拓展阅读  
智慧赋能，链动未来 | 欢迎乘坐深国际“智能号”列车



智慧生产线功能区布局

## 完善创新 体制机制

2025 年

申请专利

16 项

新增授权专利

5 项

港口板块获得知识产权

6 项

包括发明专利 1 项、实用新型  
专利 2 项及软件著作权 3 项

鹏海运获得授权专利

2 项

软件著作权

6 项

深国际全面实施《数字化转型顶层设计和三年行动计划》，成立数字化转型工作领导小组，统筹推进集团数字化转型规划落地、重点项目建设与创新成果转化，持续完善数字治理体系，夯实数据管理基础，提升管理智能化、运营协同化和决策科学化水平。围绕管理数字化、数据服务中心建设和创新成果凝练等重点方向，集团加快推进系统建设、数据治理与技术创新协同发力，不断增强数字赋能经营管理和产业升级的能力，助力企业高质量发展。

### 完善管理数字化

深国际加快推进管理数字化建设，正式上线重大决策管理系统，实现决策事项全流程线上流转和闭环管控，强化执行监督，提升授权体系治理效能，组织单位管理效率预计提升 70% 以上；同步推进客户管理 CRM 系统建设，通过对标学习、需求调研和节点统筹夯实实施基础；完成国资监管系统财务数据对接，实现 154 项财务指标一键采集、自动校验、智能报送，显著提升报送时效。

### 建设数据服务中心

深国际持续夯实数据治理基础，完成集团各板块 66 个园区资源性资产运营数据治理入湖，推动合同数据标准统一，集成集团法务合同系统与园区运营系统，实现数据清洗、质量检查、入库形成数据资源，开发数据模型智能分析、数据指标可视化；自主研发集团首个数据应用——产权管理监测系统，一键生成产权图谱，助力业务部门提升管理效率，增强管理层实时管控能力。

### 凝练创新成果

深国际坚持以机制创新赋能技术升级，制定印发《创新奖励管理办法》《创新扶持资金管理办法》《深圳国际控股有限公司创新工作总体方案》《深圳国际控股有限公司科技研发项目管理办法（试行）》等一系列内部管理制度，对研发项目实行全生命周期管理并提供内外部专家评审和咨询，充分鼓励培育和发展创新业务，提高研发效率并促进成果转化。

### 荣誉

★ 入选“中国航运业年度 100”之“十大科技突破企业”

★ “深圳港区港前运输信息化办单操作项目”入围中国交通企业管理协会“第二届交通企业智慧建设创新实践案例”并获评优秀案例

## 提升便捷 服务水平

2025 年

深国际各下属公司客户满意度

均在

94% 以上

深国际持续提升客户服务能力与服务水平，围绕客户需求不断完善客户管理体系。旗下企业结合自身业务特点和市场发展趋势，明确客户定位与服务策略，通过信息化平台、面对面拜访等多元渠道，及时掌握客户动态与需求，强化业务协同联动，持续改进服务质量，提升客户服务意识与专业能力，不断增强集团核心竞争力。

围绕行业发展需求，深国际持续推进物流服务体系数字化、智能化、一体化建设，不断提升行业服务能力，为客户和产业链各方提供更加便捷、高效的物流解决方案：

鹏海运建成华南地区最大的海运综合信息服务平台，平均每日单证、报文处理量超过 100 万单，推动区域海运物流行业加快实现“单证电子化、操作无纸化、交易信息化”的“互联网+”转型升级

南方电子口岸系统构建四大核心数字化公共服务平台，覆盖传统贸易与新兴业态全链条服务需求

港口发展以江苏靖江港为样本打造数字孪生可视化平台，集成船舶 AIS 跟踪、煤堆红外测温、无人值守地磅等多项智能应用，推动生产调度更加精细、客户服务更加高效

智链公司对标行业龙头企业智慧运营与数智服务先进经验，引入 OTWB 系统（订单-仓储-物流-账务一体化管理平台），有效提升客户服务体验与园区整体运营效率

## 彰显专业 引领声量

深国际凭借行业深耕经验与国企担当，深度参与行业标准制定，积极亮相行业盛会分享标杆实践，为物流行业发展贡献专业见解与方向指引，提升行业话语权，为规范物流行业发展注入强大力量。2025 年，深国际旗下鹏海运深度参与我国首个物流企业数字化国家标准《物流企业数字化第 1 部分：通用要求》起草工作，为行业数字化转型提供通用框架；深国铁路牵头编制《深圳市智慧物流园信息化建设与管理标准》《深圳市高标准物流仓储建筑技术标准》两项地方标准，推动物流行业规范化、智能化发展。



鹏海运参与起草的首个物流企业数字化国家标准——《物流企业数字化第 1 部分：通用要求》（GB/T 46239.1-2025）正式发布

# 深化伙伴关系 共筑合作共赢格局

## 政企合作

深国际紧扣国家战略导向与区域发展需求，持续深化与各级政府及相关部门的协同联动，以项目落地和创新实践为抓手，推动形成政企协同、优势互补、互利共赢的发展格局，助力区域经济提质升级和集团高质量发展。

### 案例 | CASE

#### 深国际与前海管理局签署战略合作协议

2025年12月18日，深国际与前海管理局在前海硕都大厦签署战略合作协议，这既是双方落实服务国家战略、融入前海发展的务实举措，也是深化政企协同、共促高质量发展的创新实践。双方此前已在深国际前海数字小镇打造、前海物流体系规划与产业空间研究、深中通道项目建设等领域深化合作，此次签约更是开启政企协同、优势互补、互利共赢的全新合作篇章。

## 企业合作

深国际以市场需求为导向，积极与不同领域企业深化合作，推动资源共享、优势互补和业务协同，持续拓展产业链合作空间，完善业务布局，提升市场竞争力与行业影响力。

### 2025年10月

深国际与中国物流集团达成战略合作，围绕物流枢纽建设、干线运输、供应链服务等领域深化协同，提升全国物流网络服务能级。



深国际物流发展与粤黔生鲜达成深度合作

### 同年12月

深国际与国家开发银行深圳分行签署战略合作协议，在物流基础设施、绿色转型、智慧升级等领域获得长期金融支持，为业务拓展提供有力保障。

## 产学研合作

深国际积极拓展与高校、科研机构的合作关系，共建高层次、前沿性、开放式的物流创新及人才培养平台，把握产业升级机遇，以产学研融合推动技术创新，助力产业高质量发展。



深国际联合深圳清华大学研究院研发智能物流装卸机器人项目

## 加强行业互动

深国际始终秉持开放共赢的发展理念，积极参与重要展会、行业论坛及品牌交流活动，持续加强与政府部门、行业机构、合作伙伴及社会公众的多元互动，不断拓展市场渠道，提升品牌知名度与美誉度，推动物流产业生态体系共建共享、协同发展。

### 案例 | CASE

#### 产业聚力，打造物流与供应链协同发展平台

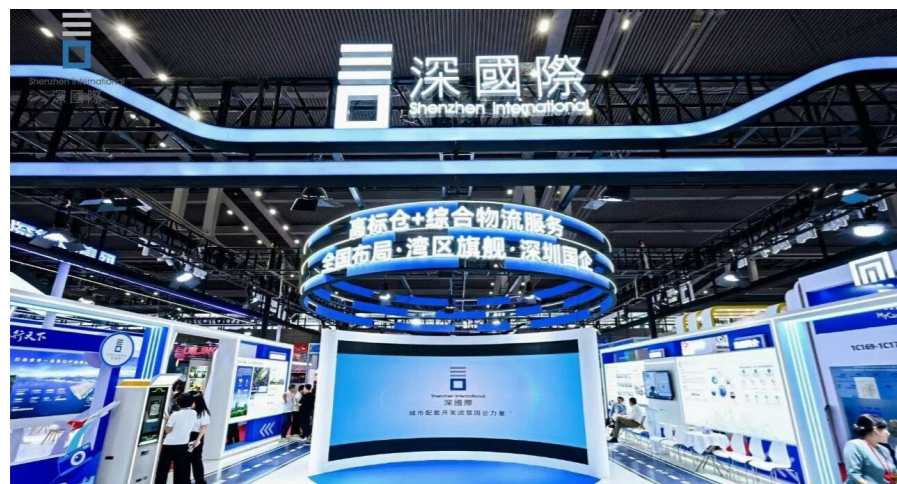
2025年12月18日，深国际携手政府与行业知名企业、专业机构等联合发起成立“前海物流与供应链联盟”，致力于打造资源整合的“立交桥”、创新引领的“孵化器”与政策赋能的“加油站”，联盟成员围绕行业交流、供需对接、深港协同、定制服务四大核心方向开展深度合作，充分叠加前海的区位政策优势与各成员单位的专业服务优势，持续扩大行业合作“朋友圈”，为大湾区高水平对外开放注入强劲动力。



案例 | CASE

深国际亮相第19届物博会

2025年9月，深国际作为粤港澳大湾区物流行业的领军企业，以“高标仓+综合物流服务全国布局·湾区旗舰·深圳国企”为主题，在第19届中国（深圳）国际物流与供应链博览会1号馆核心区域重磅亮相，现场展出与深圳清华大学研究院联合研发的智能物流装卸机器人，直观呈现公司近700万m<sup>2</sup>高标仓的全国布局成果，多维解码企业“轻重结合”的发展新路径，全方位展示了公司在现代物流体系构建中的战略布局、创新实践与全链条服务能力。



拓展阅读

扫码观看更多内容



亮相第十三届全国品牌故事大赛总决赛，以真情实感增强品牌感染力与公众认同

## 打造责任链条 构建协同高效新生态

### 供应商管理

深国际不断完善供应商全流程管理机制，健全准入、评价、监督和退出等各环节管理要求，持续巩固和谐互信、协同发展的合作基础。围绕专业素养、协作能力、履约表现和职业道德等核心维度，对服务类供应商开展全面、动态评价，推动评价结果公示公开，健全实时评估、动态管理和末位退出机制，坚决杜绝恶性竞争行为。同时，对关键节点和重点环节实施全程、全覆盖监督，对违法违规、重大失误及重大风险事件坚持“零容忍”；并通过完善服务合同条款，进一步压实责任、强化约束，有效降低因供应商失职或履约不力带来的经营风险，切实维护集团合法权益。

### 可持续供应链

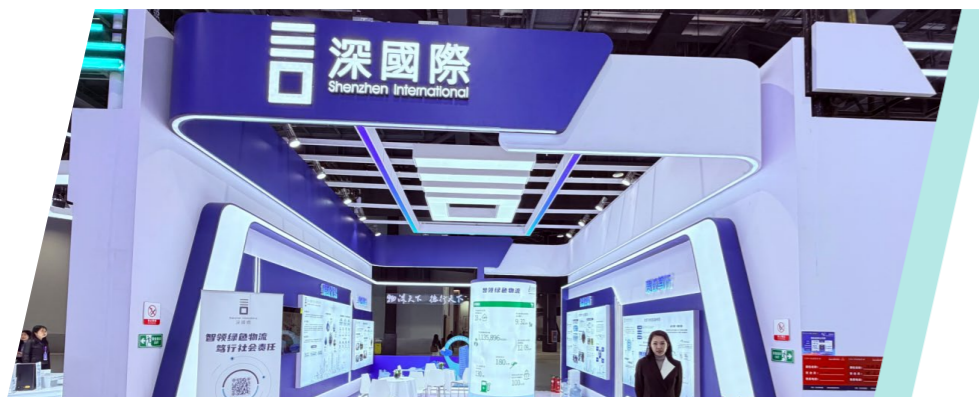
深国际坚持将绿色低碳和责任管理要求融入供应链管理，推动供应链各环节协同实现业务经营与社会福祉、环境保护的协同发展。在招标采购环节，集团重点关注投标方的绿色制造技术和绿色管理理念，并依据《施工总承包合同》《物业管理手册》《中介机构备选库管理及选聘办法》等制度，对建设工程施工承包商、产业园区物业管理服务外包商等合作方提出节能减排、员工健康保障和薪酬待遇等社会责任要求，推动形成责任清晰、协同共赢的供应链生态。

### 阳光采购

深国际坚持采用公平、公正、公开的招标采购方式，构建统一采购信息平台，不断提升采购流程和信息管理的透明度与规范性，从源头保障采购质量，合理控制采购成本，维护供应链上游环节的合规稳健。2025年，公司全面修订《采购管理办法》，按季度开展内部采购检查，深入推进专项检查与整治；同步印发《2025年度集中采购实施方案》，顺利完成招标代理、绿化、保洁、保险及仓储设计等五项集中采购，实现规模效益共赢；组织50名采购管理及业务人员参加深圳市国资委招标采购轮训，持续提升采购队伍专业化水平，集团阳光采购平台实现全年“零预警”。



首次亮相第八届全球跨境电商节，集中展示跨境电商服务矩阵与综合实力



亮相首届ESG国际博览会，系统呈现企业在ESG领域的实践与成果

# 践行者

## 以共生共赢彰显一流作为



作为守护社会福祉、引领可持续发展的责任主体，深国际立足国有企业定位，始终将绿色发展、民生关怀与责任担当融入企业发展全过程。从绿色园区建设到智慧港口升级，从物流网络协同提效到重点项目绿色建筑实践，集团不断拓展绿色发展的实践场景，推动发展方式向更低碳、更高效、更可持续方向迈进。同时，集团始终把安全作为发展的前提和底线，扎实推进安全管理体系建设，积极投身乡村振兴，持续开展公益慈善和民生服务，以实际行动回应社会关切、增进民生福祉，在服务社会发展大局中持续彰显国企的使命意识与责任价值。

### 深国际与SDGs



# 以“绿”为题 “碳”索未来

## 绿色管理

深国际坚持绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，持续健全节能环保管理体系，压实各层级责任，推动生态环境保护各项工作落实落细，不断提升绿色发展水平。2025 年，深国际未发生重大污染事故或重大生态破坏事件，旗下湾区投资获 ISO 14001 环境管理体系认证。此外，深国际聚焦清洁能源发电与固废资源化处理，积极推动下属单位大环保业务发展。

### 截至 2025 年底

深国际拥有清洁能源发电总装机容量约

**686** 兆瓦

其中风力发电约 **677** 兆瓦

光伏发电约 **9.4** 兆瓦

拥有有机垃圾处理特许经营项目

**22** 个

设计处理规模超

**6300** 吨 / 日

### 案例 | CASE

#### 深高速助力“无废城市”创建

深高速积极布局固废资源化处理业务，依托厌氧发酵等先进工艺，推动有机垃圾向沼气、堆肥原料及化工原料转化，形成“环境保护—资源循环—碳减排”协同推进的循环经济模式；持续强化科技赋能与智慧化管理，自主研发智能油水分离器，实现油脂提取纯度超 90%，旗下“光明环境园”项目成功入选“深圳市减污降碳协同控制标杆项目库”。2025 年，共收运（处理）有机垃圾 142.06 万吨，减少二氧化碳排放 595.18 万吨，持续提升有机废弃物资源化利用质效。



光明环境园厌氧发酵罐

## 绿色运营

在国家“双碳”战略引领下，深国际充分发挥物流基础设施及服务领域优势，持续将绿色发展和可持续发展理念融入业务营运及发展规划，通过绿色建筑认证、园区智慧化改造、光伏及充电基础设施建设、节水节能等举措，积极打造高效协同、智能驱动、绿色低碳的物流新生态，推动行业绿色转型与高质量发展。

### 打造绿色物流园区

深国际围绕“仓储物流 + 新能源中心”战略目标，积极响应国家新能源、光伏应用政策和深圳“超充之城 2.0”部署，加快推进绿色能源基础设施建设。在深国际智慧物流港坪山、黎光园区打造兆瓦级重卡超充站，依托全国园区布局构建智能高效的新能源物流补能网络，引入兆瓦级超充技术，显著提升重卡补能效率，并深化与华为数字能源、徐工集团等产业链企业协同创新，推动重卡超充产业化、规模化发展。同时，积极统筹分布式光伏试点项目，截至 2025 年底，深国际物流港无锡惠山、长沙、郑州二七、太原等园区，以及深国际冷链 | 南京江宁、深国际港口 | 河南沈丘港等项目成功并网发电，持续提升绿色低碳运营水平。

### 案例 | CASE

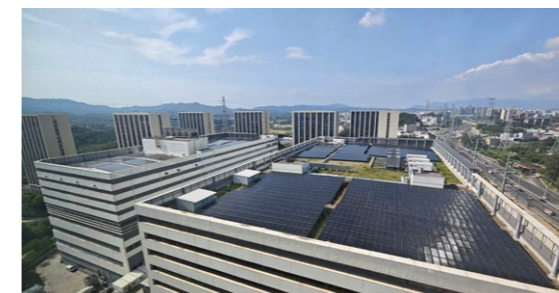
#### 深国际智慧物流港 | 深圳·黎光项目绿色低碳系统性实践

深国际智慧物流港 | 深圳·黎光项目围绕“能源清洁高效化、建筑降碳化、交通绿色化、资源利用可持续化、宣传教育常态化、碳普惠机制创新”六大核心绿色发展方向，构建覆盖能源供给、建筑设计、交通运输、智慧管理的全链条系统性解决方案，将绿色发展理念贯穿项目全生命周期。2025 年，项目获评“深圳市近零碳排放区试点项目优秀案例”。



拓展阅读  
扫码了解更多内容

- **实施数字化智慧管理**：构建绿色智能自动化物流运作管理体系，并部署数字能控平台，实现综合能耗实时监测、远程抄表和智能分析，提升项目运行效率与精细化控能控碳水平。
- **强化清洁能源替代**：拟建设 2.46 兆瓦分布式光伏系统，安装约 4000 块高效组件，预计年发电量达 260 万千瓦时、减排约 1173 吨；同时联动太阳能路灯系统，实现项目照明 100% 绿色能源供给。
- **布局绿色交通**：完善绿色交通基础设施，入园客户新能源车辆占比接近 25%；同步建设重卡超充示范站，可实现“15 分钟充电至 90%”，有效提升物流车辆补能效率，助力项目绿色运输转型。



屋顶光伏



双枪快充设备

案例 | CASE

深国际智慧物流港 | 深圳 · 坪山构建智慧补能体系

2025年9月，深国际智慧物流港 | 深圳 · 坪山项目重卡超充站正式启用。作为深圳市“超充之城 2.0”战略下首批投营的兆瓦级重卡超充站之一，该站聚焦物流场景补能需求，配备两套充电主机、共12把充电枪，搭载峰值功率达1.44兆瓦的超充设备，可满足不同类型纯电重卡补能需求，实现“15分钟充电至90%”的高效补能。项目同时前瞻预留光伏、储能系统接口及多车型车位，为拓展“重卡+中轻型货车+乘用车”多元补能服务、构建“充电—光伏—储能”一体化能源闭环奠定基础。

同年10月，坪山项目成功接入深圳虚拟电厂管理平台，成为深圳市首个实现“超充—储能—冷库”多场景负荷聚合的物流园区。通过整合充电桩、冷库等可调节用电设备，并通过加装边缘控制终端、引入AI算法优化，实现分钟级精准响应，在用电高峰时段灵活参与负荷调节与削峰填谷，持续提升项目能源管理水平和清洁能源消纳效率，助力节能减排与绿色收益协同实现。



拓展阅读

扫码了解更多内容



2025年8月，深国际冷链南京·江宁项目光伏项目正式启用，首月发电量达20.39万千瓦时



河南沈丘港光伏项目

推动绿色港口升级

深国际全力推进“近零碳港口”建设，通过全封闭大棚、100%岸电覆盖及污水循环利用等举措，系统降低港口扬尘和污染排放，持续夯实绿色港口建设基础；同步推进绿港建设，构建“自发自用、余电上网”能源利用模式，推动江苏靖江港光伏项目并网运行，南京西坝港、河南沈丘港陆续启动光伏改造，持续优化港口能源结构；聚焦装卸输送环节中的环保难点和效率瓶颈，实施设备优化改造，提升运行稳定性、减少能耗和撒漏污染、强化余料回收利用，推动港口作业环境与生产效能同步提升。



深国际港口 | 江苏靖江港斗轮机料斗改造

案例 | CASE

深国际港口 | 江苏靖江港光伏电站成功并网

深国际港口 | 江苏靖江港依托封闭式输送廊道、连跨式钢结构料仓、雾炮抑尘、热成像监测及粉尘预警系统，构建全流程封闭、智能化煤炭运输“绿色通道”，从源头减少扬尘和噪声污染。同时，港口运用数字孪生、智能调度、激光盘煤等技术提升作业效率，单船卸货时间显著缩短。2025年3月，深国际港口 | 江苏靖江港光伏电站项目成功并网，装机容量13.4兆瓦，全年累计发电超1300万千瓦时，年减排二氧化碳1.2万吨，进一步推动港口绿色升级。



### 打造绿色建筑标杆

深国际将绿色理念贯穿至建筑的全生命周期，深耕绿色设计、施工与运营一体化实践。深国际商置|深圳·华南数字谷项目构建“光储充”一体化微网系统，成功打造园区能源自给自足的绿色循环体系；深国际智慧物流港|深圳·黎光项目则推动空间集约化与智慧设计，通过应用3D场景建模技术进行精准设计，实现高达5.85的建筑容积率，远超行业平均水平，同时通过优化垂直空间，使单位面积托盘存储量较传统仓库提升20%—50%，最大限度节约土地资源，从源头降低单位物流活动碳排放。2025年，深国际物流港|湛江项目、深国际智慧物流港|佛山·南海项目成功取得LEED银级认证，在绿色仓储与智慧运营领域的实践成果获得权威认可。



深国际物流港|湛江项目取得LEED银级认证证书

### 绿色文化

深国际积极培育绿色文化，依托信息化手段和数字化平台提升业务办理自动化水平，持续推进企业运营管理无纸化，推动绿色办公走深走实。结合全国节能宣传周和全国低碳日，围绕“节能增效，焕新引领”“破路先锋，绿动未来”等主题，组织开展节能低碳宣传活动，通过宣传展板等形式，向员工普及节能降碳、垃圾分类、绿色出行和低碳生活方式等相关知识，并积极组织员工开展环保公益活动，持续营造崇尚绿色、践行低碳的良好氛围，汇聚绿色发展合力。



湾区投资公司开展“美化园区 植树绿化”活动

## 以人为本 广聚英才

### 维护员工权益

2025年  
员工劳动合同签订率为  
**100%**

#### 依法雇佣

深国际严格遵循《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，全面落实员工权益保障，依法与员工签订劳动合同，按时足额为员工缴纳社保金、住房公积金及企业年金；坚决杜绝因员工的国籍、种族、性别、宗教信仰以及文化背景而产生歧视，禁止童工雇佣及强制劳动等违法行为，以法治力量为员工权益筑牢坚实屏障。

#### 薪酬福利

深国际秉持“效益优先、兼顾公平、强化激励、严格约束”理念，聚焦薪酬规范化、考核精准化、激励市场化目标，不断完善薪酬考核体系。严格落实深圳市国资委《关于进一步加强和完善深国际薪酬管理的建议书》要求，全面完成薪酬分配规范化整改工作；结合集团年度经营目标和人员结构现状，科学编制2025年总部薪酬预算，确保薪酬预算刚性约束与灵活调整相统一；修订《总部部门及员工绩效考核管理办法》，优化综合评议体系与部门分类考核标准，提升考核的科学性与精准度；扎实开展年度绩效考评与评优评先工作，依据考核结果落实相应管理措施，激发组织活力与员工动力。

#### 民主管理

深国际深入推进民主管理建设，开展合理化建议征集活动，广泛倾听员工心声、收集员工诉求，积极为员工排忧解难，保障员工的知情权、参与权和监督权，着力构建和谐和谐的劳资关系。



深国际组织开展2025年度迎春“青听”茶话会，倾听青年员工心声

## 助力员工成长

### 聚焦人才引育

深国际坚持“内育外引、精准赋能、优化配置”人才工作思路，以“精兵简政”为导向，围绕集团核心业务和战略发展需求，构建全方位、多层次的人才引育留用体系。

**精准引才育才：**完成国家级专项人才申报任务，成功申报并审核通过4名海外博士人才；组织赴北京、上海、武汉等14所重点高校开展“菁英聚鹏城”专项校招，录用优秀应届毕业生30人，硕博比例超50%；提供实习生岗位17个及退役士兵岗位4个，拓宽人才引进渠道。

**畅通发展通道：**修订《集团职级一体化管理办法》，赴行业标杆企业和相关市属国企开展外部对标，逐步构建“横向可流通、纵向可发展”的职业通道，为推进干部能上能下、人员能进能出、岗位能左能右的动态管理机制奠定制度基础。

### ■ 能进能出

围绕员工录用与调整，全面推行逢进必考、末位调整，秉承“妥善分流、人岗匹配”的原则积极稳妥分流安置员工。

### ■ 能上能下

围绕科学选人、用人，创新干部选拔方式，全面推行领导班子任期制、契约化管理，并建立“管理序列、专业序列”双通道。

深国际以  
“八能”改革  
强化队伍建设

### ■ 能左能右

围绕精准育才，组织开展“三同”锻炼、多向挂职锻炼、多层次培训等，帮助员工提升能力、全面发展。

### ■ 能高能低

围绕科学的分配机制，建立薪酬与效益联动机制、紧跟市场动态调整的薪酬对标机制、实施分类分层绩效考核，考核与薪酬分配强挂钩。

### 提升队伍素能

深国际坚持“需求导向、精准赋能、学以致用”的培训理念，构建多元化、分层分类的培训体系，推动队伍素能与集团发展需求精准匹配。

**深化实践锻炼：**连续5年开展“三同”实践锻炼项目，2025年遴选16名年轻干部参与，通过红色教育、乡村振兴、农务劳作等多元实践形式，锤炼干部担当精神与实践能力；连续组织8轮多向挂职交流，派出14名干部赴不同业务板块、附属公司挂职，促进附属公司间协同发展与干部能力互补。

**开展专项培训：**联合西安交通大学，组织40余名高、中层管理人员及业务骨干开展“菁英计划”培训，提升管理人员综合素养；开展数字化赋能培训，组织“AI增效办公”专题培训，提升员工数智化工具应用能力。

**做好入职赋能：**组织“菁英计划”2025届应届毕业生入职培训，采用专题讲座、展厅讲解、属地参观、户外拓展等多样化方式，覆盖31名新员工，帮助新员工快速熟悉企业环境、融入企业文化，顺利开启职业征程。



深国际开展2025年度“三同”实践锻炼项目



深国际组织“菁英计划”2025届应届毕业生入职培训

### 护航青年成长

深国际聚焦青年成长需求，精心开展系列主题活动，激发青年员工主动性与创造力，着力营造温暖和谐、奋发向上的企业文化氛围，助力青年员工快速成长、实现价值。



深国际开展五四主题团日暨青年拓展交流活动



商置公司在华南数字谷举行“心青年·新未来”拓展活动

## 落实员工关爱

深国际坚守“以人为本”的发展理念，聚焦员工核心需求，打造多元立体的企业文化活动矩阵，以丰富活动为纽带，传递企业对员工的珍视与期许，助力员工个人成长、增进家庭温情，凝聚团队合力，让温暖和谐、奋发向上的氛围浸润人心。

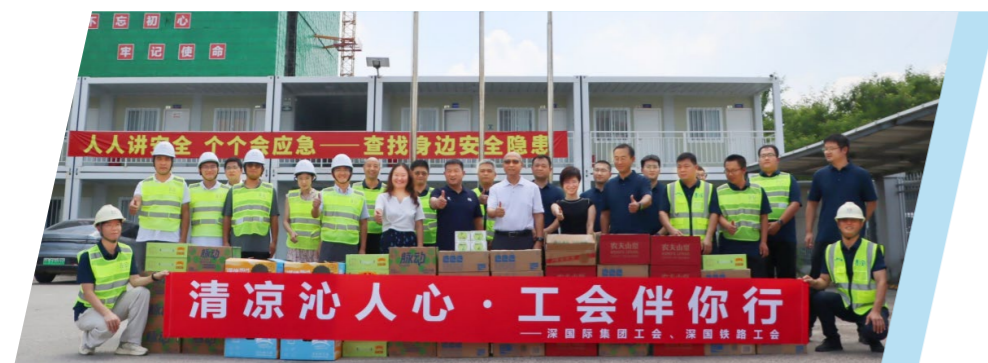
### 暖心关怀

深国际持续完善员工关怀机制，从员工实际需求出发，规范落实节日福利发放，管好用好员工关爱基金，及时帮扶重大疾病及特殊困难职工；通过员工生日会、妇女节活动、亲子活动、退休职工座谈与慰问等暖心举措，持续增强员工归属感、凝聚力和向心力。

### 案例 | CASE

#### 深国际组织庆祝“三八”国际妇女节主题活动

2025年3月，集团工会组织开展庆祝“三八”国际妇女节主题活动，40余名女职工代表走进南头古城非遗工坊，沉浸式体验掐丝珐琅传统技艺，亲手制作珐琅作品，以文化体验与人文关怀相结合的方式，进一步丰富女职工精神文化生活，营造关心关爱女职工的良好氛围。



深国际开展2025年度送清凉慰问活动，为高温作业人员送去关怀

商务公司举办“粽情端午，欢乐六一”双节同庆亲子活动，增进员工家庭情感



扫码了解更多内容



### 文体联谊

深国际以丰富多彩的文体活动为载体，通过组织趣味运动会、员工家庭日、演讲比赛、秋游等多元活动，进一步增进企业与员工、员工与家庭之间的情感联结，帮助员工在工作之余放松身心、陶冶情操，助力实现工作与生活的平衡。

### 案例 | CASE

#### 深国际举办 2025 年度员工运动会

2025年11月，深国际举办“活力同行”运动会开幕式暨趣味运动会，设置拔河、“能工巧匠”“硕果累累”“风雨同舟”“超级 NBA”等12大类31项赛事，吸引8支代表队、近500名员工积极参与，持续丰富员工业余生活，帮助员工在紧张工作之余放松身心、增进交流、强健体魄，营造健康向上、张弛有度的良好氛围。



### 拓展阅读

扫码观看更多运动会精彩时刻





深国际组织开展“深国际·好声音”演讲比赛



深国际举办第三届家庭日活动



商务公司开展员工瑜伽培训



物流发展举办“灵蛇腾跃 聚力前行”2025年团建活动



商置公司开展“温暖同行 悦享自然”2025年员工秋游活动

### 健康守护

深国际高度重视员工职业健康管理，持续完善职业健康保障体系，定期组织员工开展健康体检，持续优化作业环境，加强劳动防护用品配备与使用管理，并通过职业健康培训、健康宣传教育及心理关怀等举措，不断提升员工健康意识和自我防护能力，努力为员工营造安全、健康、安心的工作环境。

## 情系社会 责任为先

### 守牢安全底线

#### 健全安全管理体系

深国际持续完善安全管理制度，新建《各业态关键安全风险》《新投营园区 / 项目安全检查评估工作指引》《冷库安全管理工作指引》《物流园区项目人车分流设计工作指引》《在建工程 / 运营园区“四方”职责清单及工作清单》《事故隐患内部报告奖励工作指引》6项制度，形成覆盖新业态、新场景的“1+12+N”制度矩阵，为企业稳健运营、长远发展提供坚实安全保障。

#### 案例 | CASE

#### 深国际港口 | 江苏靖江港项目全域智能安防，筑牢安全防线

深国际港口 | 江苏靖江港聚焦“人员—设备—环境”全域智能监控，为安全管理人员配备集成视频与定位功能的智能安全帽，结合 2600 余个蓝牙信标点及北斗 / GPS 技术，实现人员实时定位、电子围栏预警与历史轨迹追溯，有效防范误入危险区域等安全隐患。同时，在堆场煤堆上方布设 30 个热成像探头，动态监测 0°C - 250°C 温度区间，精准预警煤炭自燃风险。项目实施后，安全事故发生率降至行业平均水平的 50% 以下，安全防控能力显著提升。



深国际举办“关爱女性健康，绽放美丽人生”主题健康讲座

2025 年  
集团管理层带队深入基层一线  
开展安全检查

69 次

2025 年  
组织开展第三方安全“飞行检查”  
4 轮次、覆盖单位

153 家

累计发现问题隐患

5876 项

下发《隐患整改通知书》

28 份

通过“四不两直一随机”的方式，  
累计开展检查

76 次

发现各类安全隐患

173 项

隐患整改率达

100 %

在建项目质量管理表现突出，  
获得省级安全奖项

6 项

市级安全奖项

13 项

### 强化安全监管效能

#### 压实主体责任

深国际严格践行“三管三必须”“一岗双责”要求，细化落实安全责任、履职、考核三张清单，持续提升全员安全履职能力；全员百分百签订《安全生产责任书》，层层压实安全管理责任，切实提高全员对安全生产工作的重视程度，常态化开展安全专项检查，推动各项安全工作落地落细、见行见效。



深国际组织签订2025年安全生产责任书

#### 强化监督考核

深国际严格落实《安全生产责任人奖惩管理办法》，持续强化监督考核与责任追究，加强安全生产的过程和结果管控，对发生亡人事故和在安全飞检中发现重大事故安全隐患的单位，主要负责人扣罚对应的安全生产风险抵押金，同时要求相关单位深入剖析问题产生的原因，进行全面的整改和事故复盘推演，有效激发各级各部门抓好安全生产工作的积极性和主动性。

#### 落实安全检查

深国际坚持以“四不两直一随机”方式开展“飞行检查”和“交叉互检”，常态化对运营园区和工程项目进行实地督导检查，及时发现并推动整改各类安全隐患，同步督促各单位强化日常巡查、隐患闭环整改和制度执行落实；结合集团业务特点，系统制定隐患排查整治方案，召开专题部署会议并持续跟踪督办，推动项目现场安全管理水平不断提升。

2025 年  
组织召开安全生产工作会议

12 次

安全生产专题会

2 次

编制安全生产简报

12 期

共计开展安全培训

2065 次

组织应急演练

704 次

### 培育安全文化沃土

深国际组织全员深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，扎实开展“安全生产月”“消防宣传月”系列活动，通过学习会、应急演练、知识竞赛等丰富多样的形式，推动安全理念入脑入心；建立健全安全培训机制，常态化开展重要安全文件宣贯，组建党员安全生产宣导队，持续深化全员安全意识，提升应急处置本领，夯实企业安全生产根基。



深国际物流港|成都·青白江项目组织开展叉车技能大赛



深国际智慧物流港|深圳·黎光项目组织开展消防应急演练



深国际港口|河南沈丘港举办安全知识竞赛



深国际大厦组织开展急救知识培训

## 接续乡村振兴



拓展阅读  
扫码观看深国际  
“三同”实践

深国际深入贯彻乡村振兴战略与广东省“百千万工程”部署，联合多家单位对口帮扶河源市东源县上莞镇，聚焦“产业强基、文化铸魂、典型引领”，推动帮扶工作走深走实。

### 党建聚力帮扶增效

将帮扶工作列为党委重点任务，集团领导先后 4 次赴镇调研，召开 3 次党委会专题协调资金与项目落地。常态化开展“三农”工作学习，深入帮扶地区开展实地调研，围绕上莞镇发展痛点和群众诉求，推动资源精准对接、高效投放，确保帮扶举措贴合实际、取得实效；以党建为引领，推动组团帮扶单位下属党组织与上莞镇 14 个村居党组织结对共建，促进党建与帮扶工作深度融合。

连续第五年开展“三同”锻炼项目，组织中青年员工深入河源市上莞镇新民村、常美村，参与插秧播种、种植园除草等农事劳作，以“同吃同住同劳动”的沉浸式实践助力乡村振兴。截至 2025 年底，集团累计选派 86 名中青年员工参与“三同”项目，直接及间接带动消费帮扶近 70 万元。

### 民生保障夯实基础

自筹并联动社会资金改善公共设施，完成道路改造、供水照明、镇村卫生院提升等项目；建立防返贫动态监测机制，落实低保、医疗等救助政策，运营“长者食堂”并开展义诊，持续提升群众获得感。

### 产业造血富民增收

构建“双产业驱动”模式，茶产业方面推动仙湖茶获“圳品”认证、入选广东省首批消费帮扶产品名录及深圳消费帮扶百强好产品，协同龙头企业研发“仙湖茶啤”并举办音乐节提升品牌力；蓝莓产业创新“帮扶+龙头企业+村民参与”模式，统筹 800 万元建设 100 亩高标准大棚，预计年均营收超 600 万元，带动 200 余名村民就业，同步开发深加工产品拓展“种植+加工+体验”业态。2025 年，推动消费帮扶近 80 万元，其中集团通过“以购代捐”采购蓝莓、鹰嘴桃等农特产品 35 万元，并支持农特产品上线“E 餐通”系统。

### 案例 | CASE

#### 蓝莓产业帮扶赋能乡村振兴

深国际立足上莞镇资源禀赋，将大棚蓝莓作为产业帮扶突破口，联动政府、村集体、强村公司及龙头企业等多方资源，协同出资近 800 万元成立项目公司，探索市场化、可持续的产业发展路径。项目通过引入专家指导、优质品种、高标准温室大棚及智能水肥一体化系统，推动蓝莓种植提质增效，实现亩产突破 3000 斤，达常规种植 3 倍以上，预计年产值 900 万元，带动当地产业提质升级。



上莞镇蓝莓种植项目创造就业岗位，推动帮扶模式由“输血”向“造血”转变

### 镇村示范全域提质

围绕省级典型镇、典型村建设，助力完成美丽圩镇“七个一”工程，打造“红色上莞、绿美茶乡”风貌。推动百坝村实施道路改造、农房提升与河流整治；支持浣川村以蓝莓产业为核心，联动高校资源打造“蓝莓 IP”，形成“典型带动、全域提升”格局。

### 文化传承融合发展

深挖“红色 + 非遗”资源，投入修缮中共九连地委旧址，出版《红映上莞》红书拓展教育阵地；创新举办“追龙 + 篮球赛”“追龙 + 音乐节”等活动，吸引数十万人次参与，带动消费超 500 万元，“追龙”团队受邀全国展演 16 场，实现文化与经济双收益。

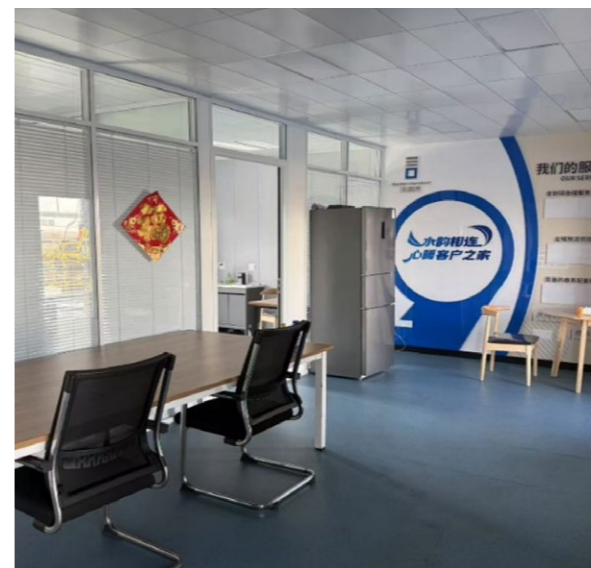
## 践行公益慈善

2025 年  
公益投入  
**408.63**万元

深国际始终弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，坚守国企使命担当，常态化开展义工服务和公益活动，持续为困难群众提供房屋修缮、生活帮扶、子女入学、就业保障等支持。在极端天气中全力保障民生物资运输和城市运行秩序，捐赠资金用于支持香港大埔火灾受灾民众的紧急安置与过渡期间基本生活保障，并积极助力 2025 深圳马拉松赛事，以实际行动守护群众生活，彰显国企责任与温度。



2025年深国际助力深圳马拉松赛事



江苏靖江港始终秉持“服务船员，就是服务行业的高质量发展”理念，立足船员靠泊时间不固定、休息不规律等实际，聚焦船员最迫切的日常需求，设立24小时开放的“海员之家”，提供休息、茶水、书报、Wi-Fi等服务



深国际物流港 | 义乌联合杭州分公司党支部、金华职业技术大学附属医院组织开展“爱心义诊进校园 守护健康零距离”主题活动，切实增强了基层群众的幸福感和满足感



拓展阅读  
风雨无阻！深国际物流人筑牢保供防线

# 责任管理

## 责任战略

深国际秉持“助力实体经济，发挥城市配套开发运营国企力量”的企业使命，将企业社会责任融入企业经营战略和日常经营之中，统筹兼顾政府、股东、员工、客户、合作伙伴、环境和社区等利益相关方，持续推动党建工作、合规经营、国企改革、创新驱动、伙伴合作、行业交流、乡村振兴、公益慈善等社会责任工作，通过践行“奋斗 开放 务实 协调”的核心价值观，持续提升企业核心竞争力，努力实现“持续做强做优做大，打造一流产业集团”的美好愿景。

### 融入企业战略

2025 年深国际坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实集团“十四五”战略规划，高质高效推进“十五五”规划编制，夯实企业社会责任根基，将社会责任理念纳入企业战略。

### 融入日常管理

推动各职能部门、各下属企业、各生产环节以更加负责任的方式运营，健全负责责任的管理体系。

### 融入供应链

在供应链管理中植入社会责任理念，重点关注阳光采购、绿色采购等责任议题，通过准入审核、发布共同宣言、考核与沟通等方式，提升供应商履责意识，实现共同履责。

### 融入员工发展

保障员工权益，助力员工成长，关爱员工生活。

### 融入社区






支持社区发展，开展公益慈善活动。

## 责任组织

深国际积极履行社会责任，构建企业社会责任管理长效机制。公司由企业文化与品牌管理部牵头成立社会责任报告编制工作小组，负责报告的统筹规划与协调，指导社会责任工作的推进实施；各部门及所属公司设置社会责任工作对接小组，协助推进报告编写工作。各层级之间职责明确、流程清晰，为统筹推进全公司社会责任工作打下坚实的基础。

## 责任沟通

利益相关方参与是企业可持续发展的重要基础。深国际通过维护和创新各种沟通渠道，与利益相关方进行有效的双向交流，深入了解并充分考虑利益相关方需求，促进企业发展与利益相关方的双赢。公司利用官网、官微平台发布社会责任新闻和社会责任报告，搭建外部相关方沟通桥梁，披露公司在社会责任方面的履责绩效及未来规划，打造负责任的品牌形象，提升责任竞争力；利用公司内部 OA、培训、会议等平台和渠道，提升员工对公司社会责任理念的认识，增进企业内部相关方沟通与交流，推动员工将社会责任理念更好地融入日常工作。

利益相关方	期望与要求	沟通机制与方式	我们的回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 国有资产保值增值</li> <li>• 诚信合规经营</li> <li>• 依法足额纳税</li> <li>• 带动地区就业</li> <li>• 全面深化改革</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作汇报</li> <li>• 信息报送</li> <li>• 交流访问</li> <li>• 统计报表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增强经济效益</li> <li>• 遵守法律法规</li> <li>• 足额缴纳税款</li> <li>• 提供更多岗位</li> <li>• 多举措参与改革</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供优质服务</li> <li>• 保证工程质量</li> <li>• 物流技术创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户服务</li> <li>• 客户调查</li> <li>• 交流活动及访问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善服务体系</li> <li>• 加强质量管理</li> <li>• 推动数字化转型升级</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障合法权益</li> <li>• 公平竞争与发展</li> <li>• 关注员工健康与安全</li> <li>• 提供人文关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期会议</li> <li>• 交流活动及培训</li> <li>• 日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 基本权益保障</li> <li>• 开展员工培训</li> <li>• 确保安全生产</li> <li>• 关爱员工生活</li> </ul>
 合作伙伴与 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 阳光采购</li> <li>• 合作共赢</li> <li>• 公平竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作会议</li> <li>• 协议合同</li> <li>• 日常沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公开招标信息</li> <li>• 签订合作协议</li> <li>• 杜绝商业贿赂</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推进节能减排</li> <li>• 坚持低碳发展</li> <li>• 践行环保公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 交流活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强环境管理</li> <li>• 节能减排降碳</li> <li>• 支持绿色公益</li> </ul>
 社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 关注社区发展</li> <li>• 助力乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益活动</li> <li>• 社区共建</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与社区建设</li> <li>• 开展公益慈善</li> </ul>

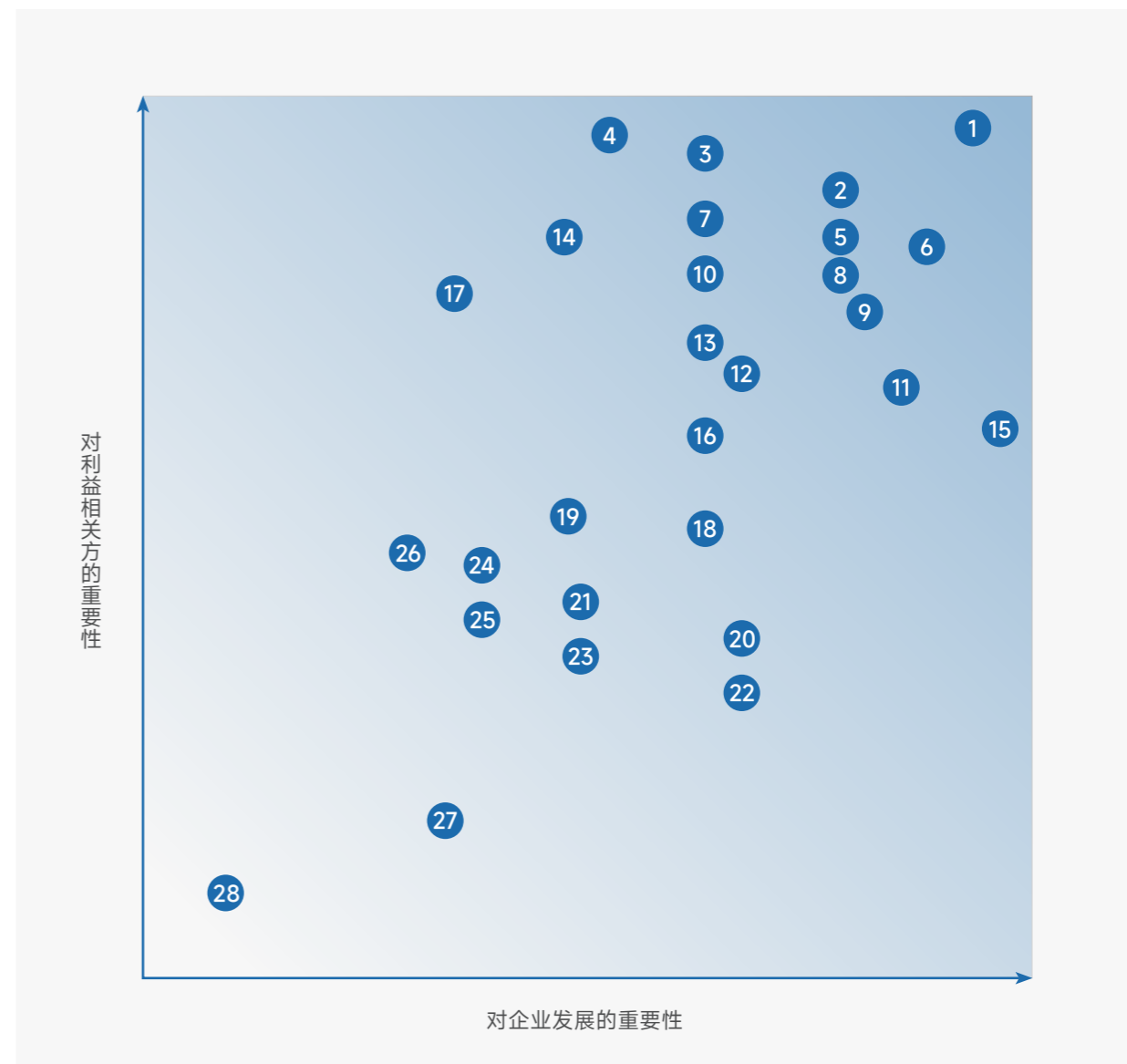
## 责任议题

深国际定期面向董事、管理层、员工、股东及投资者、客户、供应商及业务伙伴等内外部利益相关方开展问卷调研。通过系统性的重要性议题调研，全面识别各相关方关注的可持续发展议题，为公司可持续发展战略制定、管理重点聚焦及报告披露方向提供有力依据。

按照“议题识别—利益相关方调研—重要性评估—议题审核”的步骤，系统识别出28项对深国际具有实质性影响的议题，通过问卷调研的方式，邀请内外部利益相关方对各项议题的重要性进行评分，并结合评分结果，从“对企业发展的的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行分析与排序，形成深国际社会责任重要性矩阵，相关议题库及排序结果经集团高级管理层审核批准后对外披露。

### 深国际 2025 年社会责任报告实质性议题矩阵

高度重要议题	一般重要议题
1. 合规雇佣	17. 废弃物管理
2. 职业健康与安全	18. 原材料使用效率
3. 产品质量与安全	19. 负责任营销
4. 员工权益与福利	20. 供应链管理
5. 员工培训与发展	21. 负责任采购
6. 环境保护	22. 合理开发与保护生物多样性
7. 知识产权保护	23. 开发绿色建筑
8. 商业道德	24. 能源效益
9. 数据安全与隐私保护	25. 减少温室气体排放及空气污染物
10. 风险管理	26. 利益相关方参与
11. 用水及废水管理	27. 绿色金融
12. 客户关系与满意度	28. 社区投资
13. 员工多元化与平等机会	
14. 创新发展	
15. 应对气候变化	
16. 企业管治	



## 责任能力

责任能力是企业提高社会责任工作水平、提升社会责任工作团队能力的关键因素。深国际始终秉持知行合一的文化品格，不断夯实自身履责能力，紧跟国资委相关要求，从股东、客户、员工、伙伴、环境和社会公众六大利益相关方出发，持续完善涵盖经济、社会和环境三大层面的社会责任指标体系；通过组织参与内外部社会责任培训、研讨等活动，推动责任文化的深植，提升全员社会责任意识，把履责化为自觉行动。

此外，深国际不断强化 ESG 管理，做好 ESG 治理顶层设计，定期召开 ESG 培训交流会，编制发布高水平 ESG 报告，提升 ESG 治理能力、实践水平和风险管控能力，在资本市场发挥示范带头作用。

# 展望未来

2026年是“十五五”规划启航之年，也是深国际的转型元年。集团将紧扣“一转六大”总体工作思路和“2+3+4”总体工作安排，加速从物流基础设施开发商向物流综合服务商跨越升级，坚定走好高质量稳健发展道路。集团将统筹重点区域和关键板块资源配置，审慎把握投资力度与节奏，持续完善物流与港口业务网络布局；聚焦核心客户和重点产业链，不断提升招商质效与运营水平，纵深推进轻重资产融合发展，积极探索端到端物流综合解决方案；立足资源禀赋和产业基础，稳步推进“物流+”及光储充等业务实践，持续培育发展新动能。与此同时，集团将持续强化精益管理和成本管控，健全风险识别、预警与处置机制，以更强的韧性，奋楫笃行，为股东创造财富，为客户创造价值，为社会创造效益。



# 附录

## 关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总资产	亿港元 <sup>1</sup>	1305	1360	1524.50
营业收入	亿港元 <sup>1</sup>	205	156	163.64
利润总额	亿港元 <sup>1</sup>	52	51	45
净资产收益率	%	5.27	6.73	5.03
资产负债率	%	57.85	59.91	59
纳税总额	亿元	14.0	24.9	17.7
研发投入 <sup>2</sup>	万元	3031	1617	2208
报告期内吸纳就业人数	人	1542	1733	1175
员工总人数	人	8653	8960	8740
女性员工数量	人	3244	3398	3358
男性员工数量	人	5409	5562	5382
高级管理人员数量	人	/	/	22
中级管理人员数量	人	/	/	204
一般 / 基层员工数量	人	/	/	8514

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
30 岁及以下员工数量	人	4455	4633	4201
31 至 50 岁员工数量	人	3616	3706	3821
51 岁及以上员工数量	人	582	621	718
少数民族员工数量	人	469	482	341
女性管理者比例	%	/	/	22.3
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
每年人均带薪年假天数	天	9.05	9.74	9.76
员工年度体检覆盖率	%	100	100	100
员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	329.72	357.48	567.1
员工培训参与人次	人次	28694	34980	34120
员工人均培训时长	小时	3.76	27.63	34.11
员工满意度	%	99.5	99.4	99.4
员工流失率	%	17.20	17.3	16.5
安全培训次数	次	1930	1736	2065
安全培训员工人次	人次	17062	19387	35020
安全生产投入	万元	4132.708	2124.68	5661.5

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产事故数	次	0	0	0
员工工伤人数	人	0	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0	0
支出关爱基金救助金	万元	117.56	33.77	33.77
救助员工人数	人	334	208	208
乡村振兴投入总额	万元	10	30	40
公益捐赠总额	万元	10	30	408.63
全年能源消耗总量	兆瓦时	60190.93	68002.09	98730.64
直接能源消耗量	兆瓦时	10121.56	10423.18	11760.43
间接能源消耗量	兆瓦时	50069.37	57578.92	86970.22
能源消耗密度 (以面积计算)	兆瓦时等值 / 平方米	0.01	0.01	0.01
氮氧化物排放量	千克	10638.83	10420.02	3933.25
硫氧化物排放量	千克	422.95	592.49	212.44
可吸入悬浮粒子排放量	千克	731.60	702.74	239.58
范围 1 - 直接温室气体排放量 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	2924.40	9398.59	13550.71
范围 2 - 能源间接温室气体排放量 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	28549.00	30862.75	46121.40
范围 3 - 其他间接温室气体排放量 <sup>5</sup>	吨二氧化碳当量	603.25	671.99	845.54
温室气体总排放量 (范围 1、2、3)	吨二氧化碳当量	32076.65	40933.33	60517.65

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放密度 (以面积计算) <sup>6</sup>	吨二氧化碳当量 / 平方米	0.01	0.006	0.008
有害废弃物总产生量	吨	1.09	0.81	0.78
有害废弃物密度 (以面积计算)	吨 / 千平方米	0.019	0.013	0.010
无害废弃物总产生量	吨	8153.91	8872.11	7377.63
无害废弃物密度 (以面积计算)	吨 / 千平方米	142.1	140.9	93.1
总耗水量	立方米	651392.16	748396.75	795760.50
耗水密度 (以面积计算)	立方米 / 平方米	0.11	0.12	0.10
使用的包装材料总量	吨	9.91	1.01	61.01
使用的包装物料密度 (以面积计算)	吨 / 百万平方米	1.73	0.16	7.69

1. 数据与年报保持一致，以港币为单位。

2. 研发投入数据为会计核算口径。

3. 范围一温室气体排放主要来源于化石能源、制冷剂及灭火器等。相关排放因子参考《2006IPCCGuidelinesforNationalGreenhouse GasInventories》《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

4. 范围二温室气体排放主要来源于外购热力、外购电力。相关排放因子参考《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》《工业其它行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

5. 范围三温室气体排放主要来源于商务出行，包括飞机、高铁、酒店住宿。相关排放因子参考《中国产品全生命周期温室气体排放系数集》。

6. 温室气体排放密度按照范围一、二的排放总量计算。

## 一图读懂

### 《深圳国际控股有限公司 2025 年社会责任报告》评级报告

#### 一、评级结果

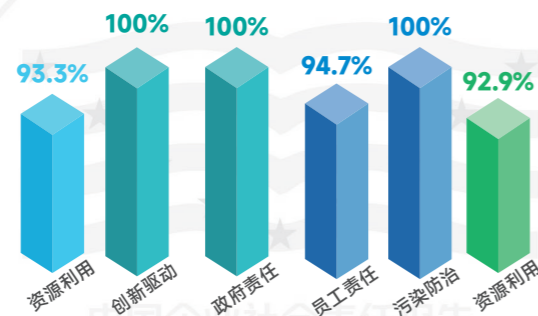


《深圳国际控股有限公司 2025 年社会责任报告》(以下简称《报告》)为**四星半级**,是一份**领先**的企业可持续发展报告。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
<b>四星半级</b>	<b>★★★★☆</b>	<b>领先</b>
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

#### 二、亮点绩效

过程性	★★★★☆
实质性	★★★★☆
完整性	★★★★☆
平衡性	★★★★☆
可比性	★★★★★
可读性	★★★★★
创新性	★★★★☆



《报告》的可比性、可读性达到五星级,过程性、实质性、平衡性、创新性达到四星半级,完整性达到四星级。

《报告》披露了所在行业核心指标的 72.6%,其中本质责任维度下创新驱动,社会责任维度下政府责任,环境责任维度下的污染防治等议题的核心指标覆盖率最高,均达 100%。

《报告》详细披露了 54 个关键指标连续 3 年的对比数据;其中本质责任维度下治理责任,社会责任维度下员工责任,环境责任维度下资源利用的连续 3 年可比数据披露最为充分。

#### 三、改进建议

1. 增加供应链责任、应对气候变化等议题下核心指标的披露,进一步提升报告的完整性;
2. 增强报告内容和设计的表现形式,进一步提升报告的创新性。

#### 四、评级勋章

深圳国际控股有限公司首次参与报告评级,获黄铜级勋章。



### 《深圳国际控股有限公司 2025 年社会责任报告》评级报告

受深圳国际控股有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《深圳国际控股有限公司 2025 年社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

#### 一、评级依据

- 1.《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》;
- 2.《中国企业社会责任报告指南(CASS—CSR4.0)》;
- 3.《中国企业可持续发展报告评级标准(2026)》。

#### 二、评级分析

##### 过程性(★★★★☆)

公司成立报告编制工作组,由分管相关业务的公司副总经理作为报告编制的领导,督导进度及过程内容的把控,公司董事会主席负责报告终审;报告编制前开展前期研究,并持续健全 ESG 指标体系;编制报告资料清单,召开 ESG 工作专题培训,面向关键职能部门、下属单位代表进行访谈,确保报告内容全面、准确;计划采用线上为主、多渠道联动的形式发布报告,并以一图读懂、微信推文、专题视频等形式呈现报告,具有领先的过程性表现。

##### 实质性(★★★★☆)

《报告》披露了使用环保节能交通工具、产品和技术创新、可持续供应链、运输安全及应急管理、产品和服务的可获得性、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等所在行业关键性议题,其中可持续治理机制、产品和技术创新、职业健康与安全生产的实质性内容篇幅最多,篇幅分别为 4 页、3 页、3 页,实质性表现领先。

##### 完整性(★★★★☆)

《报告》主体内容从“躬耕者:以卓越治理筑牢一流根基”“实干者:以主责主业创造一流价值”“协同者:以智慧转型激活一流动能”“践行者:以共生共赢彰显一流作为”等角度披露了所在行业核心指标的 72.6%,其中本质责任维度下创新驱动,社会责任维度下政府责任,环境责任维度下的污染防治等议题的核心指标覆盖率最高,均达 100%,完整性表现优秀。

##### 平衡性(★★★★☆)

《报告》披露了“员工流失率”“安全生产事故数”“员工工伤人数”“员工因工死亡人数”等负面数据信息,并说明“全年未发生贪污诉讼案件”“未发生重大污染事故或重大生态破坏事件”的情况,平衡性表现领先。

##### 可比性(★★★★★)

《报告》详细披露了“总资产”“营业收入”“温室气体总排放量”“全年能源消耗总量”“乡村振兴投入总额”“公益捐赠总额”等 54 个关键指标连续 3 年的对比数据;其中本质责任维度下治理责任,社会责任维度下员工责任,环境责任维度下资源利用的连续 3 年可比数据披露最为充分,分别为 5 组、16 组、8 组;通过“入选‘大湾区国有企业社会价值管理·先锋 30 指数(2025)’并列第 11 位”等进行横向比较,具有卓越的可比性表现。

##### 可读性(★★★★★)

《报告》采用议题型框架结构,全面阐述了企业年度履责实践与成效,结构清晰,全面回应利益相关方期望与诉求;封面简洁清新,融入了企业主营业务、办公大楼等元素,提升了辨识度;章节跨页嵌入叙述性引言,有利于读者快速了解章节内容;报告语言简洁,配图和案例丰富,多处通过嵌入二维码展示企业优秀责任管理实践,强化了报告的传播性和沟通力,具有卓越的可读性表现。

#### 创新性(★★★★☆)

《报告》设置“纵深推进‘物流+’创新实践 助力城市高质量发展”责任专题,聚焦企业履责重点,彰显责任担当;首次参与报告评级,既提升了企业可持续发展管理意识和高度,又增强了企业可持续发展工作的规范性和可信度,具有领先的创新性表现。

#### 三、综合评级(★★★★☆)

经评级小组评价,《深圳国际控股有限公司 2025 年社会责任报告》为四星半级,是一份领先的企业可持续发展报告。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
<b>四星半级</b>	<b>★★★★☆</b>	<b>领先</b>
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

#### 四、改进建议

1. 增加供应链责任、应对气候变化等议题下核心指标的披露,进一步提升报告的完整性;
2. 增强报告内容和设计的表现形式,进一步提升报告的创新性。

#### 五、评级勋章

深圳国际控股有限公司首次参与报告评级,获黄铜级勋章。



扫码查看评级档案

董晓  
评级专家委员会副主席  
张喜 魏香丽  
评级小组组长 评级小组专家

出具时间:  
2026 年 6 月 26 日

## 指标索引

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-CSR4.0	报告位置
报告导读		P1.1,P1.2,P1.3	01
致辞		P2.1,P2.2	04
关于我们		P4.2,P4.3,G1.1,G1.2	06
企业荣誉		A3	08
聚焦 2025		P3.1,P3.2	10
责任专栏		P3.1,P3.2	12
躬耕者： 以卓越治理筑牢一流根基	党建引领，强根铸魂	G2.3,G3.2,G4.1,S1.1,S1.2,S1.3	18
	合规经营，行稳致远	G2.3,G3.1-G3.3,G4.1,G5.1,M1.1,M1.3,S1.1,S1.2,S3.2,S3.6	22
	深化改革，提质增效	G2.3,G3.1,G3.2,S1.4,M1.1	23
实干者： 以主责主业创造一流价值	织密物流网络，服务双循环新发展格局	M2.1,M2.2,M2.4	28
	筑强核心功能，服务高水平对外开放	M2.1,M2.2,M2.4	36
	创新资产运营，服务高质量可持续发展	G4.1,G6.2,M2.12,M2.13,M3.8,M3.6,M3.10	40
协同者： 以智慧转型激活一流动能	推进数智融合，打造智慧运营标杆	E1.3,G2.3,M2.1,M2.4-M2.7,M3.6	46
	深化伙伴关系，共筑合作共赢格局	M2.4,M2.5,M3.4,M3.6,G6.2	50
	打造责任链条，构建协同高效新生态	M3.1,M3.3,M3.4,M3.8,M3.10,M3.11,M3.14,G5.1	53
践行者： 以共生共赢彰显一流作为	以“绿”为题，“碳”索未来	E1.1,E1.3,E1.5-E1.9,E2.1-E2.4,E2.7,E2.8,E2.12,E2.14,E2.17-E2.19,E2.22,E2.24,E2.25,E3.1,E3.6	56
	以人为本，广聚英才	S2.1-S2.6,S2.8,S2.10-S2.14,S2.16-S2.19	61
	情系社会，责任为先	S3.1-S3.7,S4.6,S4.8-S4.14	67
责任管理	责任战略	G1.1,G2.3,M3.8,E1.6,S4.6	74
	责任组织	G3.3	74
	责任沟通	G6.1,G6.2	75
	责任议题	G2.1	76
	责任能力	G4.2,G5.1	77
展望未来		A1	78
附录	关键绩效	A2	80
	报告评级	A4	84
	指标索引	A5	86
	意见反馈	A6	87

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升深国际履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

1. 对于深国际，您属于哪一类利益相关方？

- 政府人员                       监管机构                       股东和投资者                       员工                       客户  
 供应商及合作伙伴                       CSR 从业人员                       同类企业                       社会公众

2. 您对本报告的总体评价是：

- 好                       较好                       一般                       较差                       差

3. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何？

- 高                       较高                       一般                       较低                       低

4. 您认为本报告的结构安排如何？

- 很合理                       较合理                       一般                       较差                       差

5. 您认为本报告的版式设计如何？

- 很合理                       较合理                       一般                       较差                       差

6. 您认为本报告的可读性如何？

- 高                       较高                       一般                       较低                       低

7. 您对深国际社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

---



---

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的上述信息不被第三方获取。

深圳国际控股有限公司

2026 年 6 月