

深國際

Shenzhen International

ISSUE 58
2025/02

www.szihl.com
内部资料 免费交流
准印证号:
(粤B)L017010105

SHENZHEN INTERNATIONAL

深國際



城市配套 开发运营 国企力量

深圳国际控股有限公司
(股票代码: 00152HK)

地址: 香港九龍尖沙咀東部科學館道一號康宏廣場南座22樓2205-2208室
電話: 852 - 23660268
傳真: 852 - 27395123

地址: 深圳市福田區紅荔西路8045號深國際大廈
郵編: 518057
電話: 0755 - 83079999
傳真: 0755 - 83079988

網址: www.szihl.com



总第58期 2025年02月



春启新程 勇毅前行



物流天下 德行天下



• 企业使命

助力实体经济
发挥城市配套开发运营国企力量
服务城市、服务产业、服务民生



• 企业愿景

持续做强做优做大
打造一流产业集团



• 核心价值观

奋斗 开放 务实 协调



• 企业文化品格

知行合一，行稳致远



新里程

- 63 集团召开 2024 年度安全生产总结表彰会议暨 2025 年安全生产责任书签订仪式
- 63 集团工会组织庆祝“三八”国际妇女节主题活动
- 64 深国际京西南综合物流枢纽（一期）智慧物流中心入选北京市“3个100”重点工程
- 64 深国际物流港 | 湛江项目竣工开园
- 64 深国际港口 | 江苏靖江港迎来首艘外轮靠泊
- 65 深圳国际综合物流枢纽中心开行中欧班列突破 800 列
- 65 连获三项殊荣！鹏海运品牌建设取得“开门红”
- 65 深国际冷链 | 南京·江宁项目盛大启幕

心能量

- 共创者
 - 49 从法务到纪检：在转型中淬炼初心
 - 50 破茧而出 绽放新生
 - 51 一丝不苟唯任贤 精耕细作育人才
 - 52 向江而生 人企共进
 - 53 步履丈量责任 双手铸就标杆
 - 54 破冰前行 蜕变与成长
 - 55 从挑战中成长 在奋斗中前行
 - 56 破局立新勇担当 转型攻坚筑闭环
 - 57 降本增效与绿色管理的先锋
- 光影间
 - 58 逐梦者的印记——深国际集团一线奋斗图鉴

生长力

- 大局观
 - 10 稳中求进 勇毅前行 全力打造一流产业集团
 - 14 凝心聚力 开拓进取 共绘高质量发展新蓝图
- 聚焦一线
 - 18 勇挑重担 聚力前行
 - 20 锚定高质量发展 构建湾区物流新生态
 - 21 聚焦核心投资 加快强链补链 坚定不移推进“港口联网行动”
 - 22 深化仓配运一体化 精益管理引领冷链降本增效
 - 24 紧抓机遇 固本拓新
- 创新实践
 - 26 实施“1个统筹”创新战略 驱动一流产业集团建设
 - 28 协同创新 引领发展
 - 30 以“物流+”模式 促进高质量发展与技术赋能
 - 32 运用数字孪生技术 建设一流智慧港口

他山石

- 44 面对顶流的低空经济 中国物流产业如何踏上属于自己的热度？



《深国际》第58期

封面主题：春启新程 以全新之姿启航
勇毅前行 怀揣梦想与希望
汇聚力量，蓄势待发
共创未来无限可能

编委会顾问 李海涛 刘征宇

编委会主任 王沛航

副主任 革非 范志勇 侯圣海 杜鹏 周治伟

编委会成员 黄超龙 刘旺新 杜度 黄斌 李展 李胜茂
刘智沛 李林 曾翔 邹恒荣 赵阳 陈燕
赵永强 袁冶 周伶 王向燕 胡煜 周杰
杨卫军 蔡俊业 吴晶萍 吴国平 陈小平 黄小刚
陈君生 刘业全 王敬贤 杨燕妮 冯焯 周大为

主编 刘智沛

副主编 张婷 杜洁茵

责任编辑 郑毓庭

设计助编 深圳市启宸文化传媒有限公司

印刷单位 深圳市长江印刷有限公司

印刷日期 2025年02月

印准证号 (粤B) L017010105

主办单位 深圳国际控股有限公司

《深国际》编辑部

地址 深圳市福田区红荔西路8045号深国际大厦

邮编 518057

电话 0755-83079999

传真 0755-83079988

电邮 sgjneikan@szihl.com

发送对象 内部员工

印刷数量 1000册



扫码观看《深国际》电子版

欢迎行业人士及深国际员工投稿！所有栏目长期接受图文投稿或荐稿，一经采纳即付稿酬。

所有图文版权归深国际集团所有，如需转载敬请注明出处。



春启新程 勇毅前行



春风为序催奋进，时光织锦启新程。2025年，对深国际集团而言，既是“十四五”规划的圆满收官之年，亦是“十五五”规划蓝图布局的起航之年，更是深化战略转型、加速高质量发展的关键之年，满载希望，未来可期。

在年初召开的集团年度工作会议上，李海涛主席深刻剖析了集团面临的内外部环境，着重强调了“稳中求进”的发展策略，并提出“稳三续八”的工作思路，以保障集团资金安全、稳健运营、投资布局优化工作部署，不断夯实行稳致远的根基。同时，刘征宇总裁以“3+4+5”的总体工作安排，为集团新一年的高质量发展，指明务实可行的前进路径。

一分部署，九分落实。在年度工作会议精神的引领下，集团各业务板块迅速响应、积极作为：物流发展勇挑重担，持续提升服务质量和效率；湾区投资精准定位，创新开展“物流+”合作模式；港口发展聚焦优势，积极拓展业务领域，增强港口综合竞争力；深国铁路积极拓展新业态，全力构建“铁路+”综合物流新生态；智链公司灵活应变，以仓配运一体化深化精益管理，推动降本增效；鹏海运紧握数字化脉搏，加速数字化转型，推动业务链条延伸和多式联运场景落地。各业务板块并肩作战，协同共进，以开局即冲刺的干劲，推动集团战略部署落地，力争实现“十四五”规划完美收官。

面对数字经济的汹涌浪潮，深国际集团紧跟国家战略步伐，将创新视为核心驱动力，从顶层战略规划到管理机制深度革新，再到具体业务场景的创新实践，上下一心，多维度展开探索，致力于构建一个具有显著竞争优势的物流服务生态，为促进行业转型升级贡献力量。

春风拂面，每一滴汗水都闪耀着奋斗的光芒。从宝安项目到西坝港、靖江港，从天津西青到沈阳园区，深国际人的奋斗足迹遍布各地。管理者严谨细致，精准把脉、调校航向；党员干部冲锋在前，为客户复工复产保驾护航；一线员工高效执行，笃定落实每一项工作部署。这一幕幕生动的场景，在光影记录间，尽显深国际人的智慧与勇气。

“我们从来都是在风雨洗礼中成长，在历经考验中壮大。”这不仅是习近平总书记新年贺词的鼓舞之言，更是深国际集团不畏艰难、勇攀高峰精神的生动诠释。2025年，我们将共沐风雨，以点滴努力汇聚磅礴力量，书写发展新篇章，坚定不移地朝着“打造一流产业集团”的目标持续奋进。

《深国际》编辑部

生长 GROWTH

大局观

- 10 稳中求进 勇毅前行
全力打造一流产业集团
- 14 凝心聚力 开拓进取
共绘高质量发展新蓝图

聚焦一线

- 18 勇挑重担 聚力前行
- 20 锚定高质量发展 构建湾区物流新生态
- 21 聚焦核心投资 加快强链补链
坚定不移推进“港口联网行动”

创新实践

- 26 实施“1个统筹”创新战略
驱动一流产业集团建设
- 28 协同创新 引领发展
- 30 以“物流+”模式
促进高质量发展与技术赋能



1月22日，集团召开了2025年度工作会议，制定新一年的行动方略。李海涛主席强调稳中求进，以“稳三续八”策略巩固资金、安全、投资基础，全力推进能力建设与高质量发展，打造一流产业集团。刘征宇总裁复盘2024年发展成果，主业发展与风险防控均显成效，并提出“3+4+5”总体安排，强化引领、聚焦关键、筑牢保障，为2025年指明方向。这两篇讲话既是深国际集团应对复杂多变经济环境的“作战指南”，也是深国际人务实奋斗精神的最真实写照，彰显了深国际集团精准把握机遇、稳健应对挑战、坚定前行的企业精神。





深国际集团2025年度工作会议现场图

稳中求进 勇毅前行 全力打造一流产业集团

——李海涛主席在集团2025年度工作会议上的讲话(节选)

在集团2025年度工作会议上，李海涛主席发表了重要讲话。他深入剖析了当前经济形势与行业趋势，并明确了集团未来工作思路和策略。编辑部刊发讲话稿中的重要内容，期待广大员工能认真学习并领会讲话精神，将其转化为工作动力，为打造一流产业集团贡献力量，助力集团迈向更加辉煌的未来。



2025年总体工作思路



工作方针

仍然坚持稳中求进。全面分析研判宏观形势，精准制定工作策略，科学应对复杂局面。



工作思路

一方面要保持战略定力，看好的事情就坚持长期主义，耐心坚定前行；
一方面要小心应对、谨慎施策，坚决不犯颠覆性错误，确保深国际这艘大船行稳致远。



两条主线

一手抓能力建设
一手抓高质量发展

2025年重点工作方向

做好“稳三”



资金要“稳”

一定要控制好负债率。今年国务院国资委对央企的考核指标将“一利五率”中的“营业现金比率”替换为“营业收现率”，意味着国资委更加注重销售活动的现金回流。

01



安全要“稳”

安全生产、舆情信访、廉洁合规要“稳”。

02



投资要“稳”

兼顾“重”“轻”两个方面。

一方面是重资产。对于物流板块，总体要更加审慎，要继续控制扩张速度和布局节奏。到2025年底，集团累计运营面积将超过800万平方米，行业排名有望进一步提升。我们要更加突出优中选优，重点推进深圳、北京等城市的项目。对于港口板块，随着佛山高明富湾码头的落地，“2个枢纽港+3个配套港”的布局目标已经完成。

一方面是轻资产。一定要把风险防控放在首位，要把赛道选准，要从物流基础设施开发运营商向物流综合服务商转型。

03

做好“续八”

继续坚定不移地围绕一手抓能力建设，一手抓高质量发展两条主线，做到“八个继续”。

继续抓好整改，提高规范化水平

要将2025年作为巡察、审计整改巩固年，把我们的风险点、薄弱环节和隐患再“扫描”一遍，查找不足、举一反三，并以此为契机进一步建立健全的集团内部管理制度和各项工作机制，不断提升企业合规廉洁水平。

继续抓好改革，提升管理水平

集团连续三年蝉联全国“双百行动”标杆企业，荣获广东省“国有重点企业管理提升行动”十佳标杆企业，要继续抓好管理提升，通过数字化转型，赋能集团创新发展。

继续抓好运营，提高核心竞争力

我们一定要深刻认识“客户至上、客户就是上帝、客户是我们的衣食父母”的道理，关心客户需求，要把2025年定位为“服务提升年”，无微不至地服务好每一位客户，提升客户体验水平和粘性。

继续抓好招商，提升收益水平

2024年12月，我们还举办了集团首届招商大会，效果也非常显著。截至年底，集团物流板块成熟园区（投营一年以上）出租率约91%，高于行业平均出租率。2025年，我们仍然要把招商工作作为重中之重，加大工作力度。一是继续发扬“四千”精神（走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦）主动作为，千方百计招商。二是做深做实“总对总”的对接工作，要建立大客户档案，构建客户画像。三是优化调整客户结构。一方面要保住现有的大客户，稳住基本盘；另一方面要有意识、有计划地优化客户结构，提升经营效益。

继续抓好工程管理，提高建设水平

要继续提高工程建设管理水平，不断增强市场竞争力。一是要继续从设计源头抓起，进一步优化高标仓建设标准。二是要继续加强过程管控，做到精益求精。三是要结合集团未来重点拓展的客户群体和客户结构优化方向，加强对冷库、智慧仓、屋面资源、绿色建筑、低空经济配套改造、医药仓建设改造等方面的能力建设。

继续抓好降本增效，提升成本控制水平

2024年我们成功发行了首期40亿元中票，利率低至2.21%，创集团融资成本历史新低；通过统筹谋划华南一期转型过程中的费用安排实现降本增效；通过在集团层面统筹，有效节约了采购成本，实现期间费用整体呈现下降趋势。2025年要继续“精兵简政”，抓出更大成效。

继续抓好央地合作，提升国企担当水平

要继续加强跟央企的合作，充分发挥央企的资源优势和深国际的市场化机制优势，探索更多的合作领域和合作空间，进一步提高央地合作的深度和广度，在股权和业务方面争取更多合作机会。一方面贯彻落实“一带一路”等国家发展战略，组织运营好中欧班列，为国家稳外贸打造国际铁路新通道；另一方面深度参与深圳市“7+30+N”三级物流场站规划开发落地工作，积极推进深圳市“20+8”产业集群配套“仓储上楼”项目，创新探索“公交+物流”“地铁+物流”“低空经济”等多元发展模式，为深圳打造具有全球重要影响力的物流中心城市做出更大贡献。

继续抓好党建，提高特色品牌水平

要把“基层党建质量提升行动”作为持续深化“1+5”党建新模式成果和提高特色党建品牌水平的重要抓手，切实推动集团党建工作全面提质增效，以高质量党建引领保障高质量发展。

李海涛主席寄语

2025年，我希望大家继续保持这种旺盛的奋斗状态和优良的工作作风，坚持开放心态，不断学习先进；更加求真务实，深入了解掌握行业情况；更加接地气，确保精准科学决策；更加主动作为，创造性开展工作；更加周到服务，关心基层一线。让我们万众一心、真抓实干、奋发有为，围绕打造一流产业集团的目标砥砺前行！

